

第1回 地域商社協議会 開催のお知らせ



2016年6月30日

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会
内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局
農林水産省 経済産業省

「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」実行委員会（実行委員長：古田秘馬、以下「実行委員会」）は、2015年度、内閣府の後援を得て、意思を同じくする民間企業33社および組織が、地域に眠る名品とそれを支えるストーリーや取組、人を発掘し表彰することを通じて、地域の将来を支える名品とその市場開拓および“地域のファン化”を支援する「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」を実施してまいりました。

他方、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局では、農産品、工芸品をはじめとした魅力ある地域の産品や観光資源等の地域資源の市場開拓の司令塔を全国に広めていくため、地方創生推進交付金等を活用した「地域商社」機能の設立と普及に向け、取組を進めてまいりました。

いずれの取組も、地域の将来を支える名品等の地域資源を最大限生かした市場の開拓を目指していることから、このたび、実行委員会及び内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局は、共同で、市場開拓の司令塔を目指す「地域商社」の設立・普及と、その効果的な事業展開をめざして、地域商社協議会と称し、定期的にセミナーを行っていくことといたしました。本セミナー活動では、開設準備中のものも含めた「地域商社」、及びその設立や類似の活動に関心を持つ自治体及び地域の関係者の皆様を広くご招待し、地方創生推進交付金をはじめとした政府施策の有効な活用と、地域間、官民間、異分野間など様々な立場の方の間の連携の促進や、新たなビジネスモデルの開拓に向け、議論を交わし、相互に知見を高めていくことを目的としております。

第一回会合では、別添のとおり、地域商社の先進的な事例と、それを巡る座談会、ご参画いただいた官民の関係者とのグループディスカッションを、政府担当者も含め行い、まずは、地域商社という機能について、共通の理解を深めてまいりたいと思います。ご多用中、誠に恐れ入りますが、地方自治体の地方創生交付金のご担当者におかれては、ご自身はもとより、地域商社の関係者及びその設立をご検討されている方々ともども、万障お繰り合わせのうえ、ご参加くださいますようお願い申し上げます。

【実施概要】

・日時：2016年7月11日（月）13：30～18：00（開場13：00）

・場所：経済産業省 本館地下2階 講堂

住所 〒100-8901 東京都千代田区霞が関1丁目3番1号

※本イベントの受付場所は、本館のみとなっております。本館正面玄関の専用受付にお越しください。

・セミナー内容：別紙をご参照ください

・セミナー参加費：無料

※参加は、自治体方、ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会企業の紹介制とさせていただきます

※入館管理の都合上、参加を希望する方々は、必ず下記公式サイトからお申し込みください

※ブース設置予定の民間企業参加者の方からは、実費相当としてブース設置費用をいただきます

詳しくは事務局にお問い合わせください

・主催 ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会
内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局、農林水産省、経済産業省

【お申し込み方法】

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー 公式サイトよりお申し込みください <http://furusatomeihin.jp>

※開催場所の関係上、事前のお申し込みがないとご参加いただけません

定員は先着200名とさせていただきます。定員になり次第受付を終了いたします。あらかじめご了承ください。

お問い合わせ：ふるさと名品オブ・ザ・イヤー事務局（JTBCコーポレートセールス内）

E-Mail：furusatomeihin@bwt.jtb.jp 営業時間：月～金 9:15-17:45（土日祝休業）

【セミナー内容】

13:30- ご挨拶

内閣府大臣政務官 牧島かれん

オープニング

地域商社協議会、ふるさと名品オブ・ザ・イヤー2016について

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員長 古田秘馬

— 第1部 —

13:40-

基調講演 地域資源を組み合わせた地域商社事例

農業と食、地域資源を結ぶ総合プロデュースについて

株式会社ファーマーズ・フォレスト 代表取締役 松本 謙 様

14:10-

パネルディスカッション

ファーマーズフォレストの事例を題材に、事業の立上げ、
地域ブランディング、域外市場開拓などについて

パネラー

内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局 参事官 村上 敬亮

農林水産省 農村振興局 農村政策推進室 室長 西 経子

株式会社 ファーマーズ・フォレスト 代表取締役 松本 謙 様

有限会社マイティ千葉重. 代表取締役 千葉 大貴 様

ながと物産合同会社 執行責任者 山本 桂司 様 (調整中)

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー 実行委員長 古田 秘馬 他

15:00-

休憩

— 第2部 —

15:10-

参加企業によるショート・プレゼンテーション

参加企業からの名品市場開拓に関わる各社のサービスなどについて
1社5分程度のプレゼンテーション

15:40-

テーマに分かれてグループ・ディスカッション

政府関係者等のコーディネートにより、別紙テーマ(案)に分かれ
地域関係者及び10名程度のグループで、課題や解決策等を討議

17:00-

各参加企業ブースやグループでの名刺交換・個別相談タイム

各参加企業による詳細説明や個別相談

17:45-

クロージングトーク

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー2016について

地域商社協議会の今後の活動について

18:00

終了

参加申込時のご希望を踏まえ、以下のいずれかのグループに参加していただきます。特に、資料等の準備の必要はございません。民間事業者や先行する地域商社の方々にもご参画いただき、適宜議論ネタの提供をいただきながら、ファシリテータが進行してまいりますので、気軽にご参加ください。

なお、希望者のばらつきによっては、同一テーマが複数グループに分かれたり、希望と異なるグループへの参加をお願いすることも考えられますので、ご了承ください。

1) 地域の魅力発掘について :地域商社の設立を悩んでいる皆様へ

**自分たちの地域の産品や観光の「強み」や「売り」を
まずは発掘していきたい**

2) 地域産品の流通拡大について : 地域商社の初期の活動に悩んでいる皆様へ

**地域の「売り」は物産品を、着実に稼ぐ力にしていきたい。
その方法を具体化にしたい**

3) 観光と名品振興の連携について : 観光と連携した市場開拓をご検討の皆様へ

**自分たちの地域の「売り」は観光であると思う
それを、名品市場開拓と合わせ稼ぐ力につなげていきたい**

4) 事業のモデルの開拓について : 売上規模拡大に向け次展開を模索する皆様へ

**自分たちの売りや強みの把握し、実行体制も整ったが
成長が頭打ち。是非、次の成長路線に載せていきたい**

5) 海外市場の開拓について : 海外展開若しくはその強化をご検討中の皆様へ

**国内での地域（物産・観光）ブランドはある程度確立している
海外へのアプローチを強化していきたい**

6) その他の取組との連動について

**ふるさと納税、人財育成、創業支援、まちづくりなどとの連携について
さらに検討を深めたい。など。**