

“ふるさと名品オブザイヤー”

地域活性ソフトパワー部門 募集要項

ふるさと名品オブザイヤーの一つの部門として、コンテンツ（マンガ・アニメ・ドラマ等）を“ストーリー”として活用した地域活性の取り組みを募集いたします。

本部門では、地域とコンテンツを組み合わせたユニークな取り組みや、各地に展開できる手法などを評価し表彰を行います。

特に優秀な取り組みについては、内閣府の後援と共に、ソニー企業が行っている

★地域活性コンテンツツーリズムアプリケーション「舞台めぐり」

を活用した全国・世界へのPRを実施させていただきます。

各地域で活用されている事例をご紹介いただきエントリーいただけますと幸いです。

事例：

■アニメのキャラクターパネルを地域商店街に設置し、そのパネル活用した周遊ラリーなどを実施して、年間1万人の参加者を達成した

■アニメに登場した食事を再現し、地域の名物として売り出し、年間1万食の売り上げを達成した

■アニメを活用した地域のお祭りを実施し、当初2万人だった参加者を5万人に増やすことに成功した

■アニメを活用した地域オリジナルツアーを実施し、2000人の集客に成功



エントリーは、各地域のエントリーの他、事務局での推薦を含む形で選考を行い、2次審査へと進みます。

☆エントリーフォーム

地域名	
代表者所属名	
代表者名	
代表者連絡先(メール)	
作品名(コンテンツ)	
取り組み内容	

問い合わせ先：ソニー企業株式会社

担当：安彦(あびこ)・山岸

TEL: 03-5159-2294

Mail: butaimeguri@gmail.com