

かつてない価値と市場創造

WILLER ALLIANCE株式会社
代表取締役 村瀬茂高

世界中の人の移動にバリューイノベーションを起こす

「かつてない価値」と「価格訴求」の同時実現

お客様がほしいと思える商品・買ってもらえるしくみ

新たな人の移動を創出

新たな市場が創造される

お客様がほしいと思える商品・買ってもらえるしくみ



= マーケティング

- **魅力的な商品の企画開発**

マーケティングデータ（お客様の声）を活用した改善と新商品の開発

- **お客様への情報伝達**

ターゲットのお客様に情報を伝えるWEBマーケティング

- **簡単・便利に購入できるシステム導入**

ターゲットした潜在市場を顕在化する市場創造マーケティング



魅力的な商品の企画開発

➤ マーケティングデータ（お客様の声）を活用した改善と新商品の開発

お客様の望む商品の開発

● 車両開発



● ターミナル開発



● サービス開発 プライベートモニター



女性安心シート



安全の確保とマナー向上

● 安全の確保



● マナー向上

車両点検



点呼



アルコールチェック





お客様への情報伝達

➤ ターゲットのお客様に情報を伝えるWEBマーケティング

路線・お客様属性に合わせた商品のリコmend

● ターゲットに合わせたコンテンツ



● ターゲットに合わせたバスシートタイプ



SNS等の活用

- WILLERメルマガ
- Facebook
- Twitter
- LINE公式アカウント



WILLER EXPRESS = マーケティング



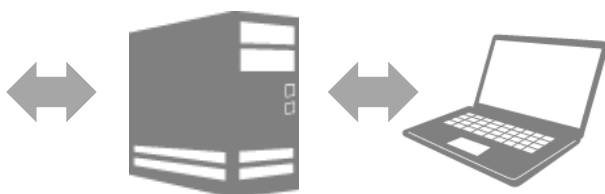
Ⅱ 簡単・便利に購入できるシステム導入

➤ ターゲットした潜在市場を顕在化する市場創造マーケティング

システムの導入



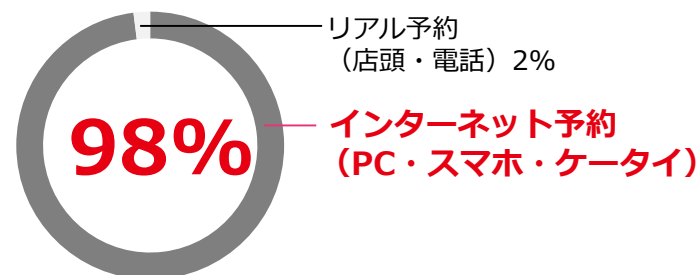
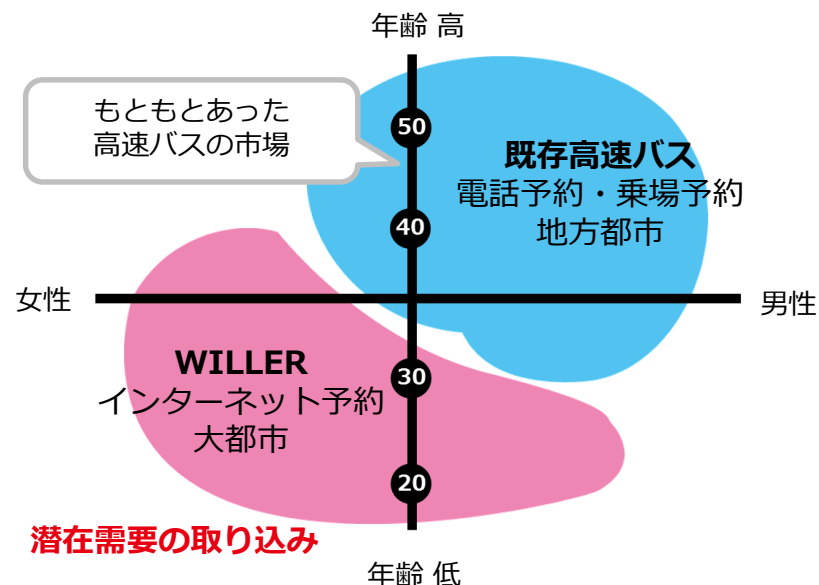
予約基幹システム
WiLLシステム



業務改善

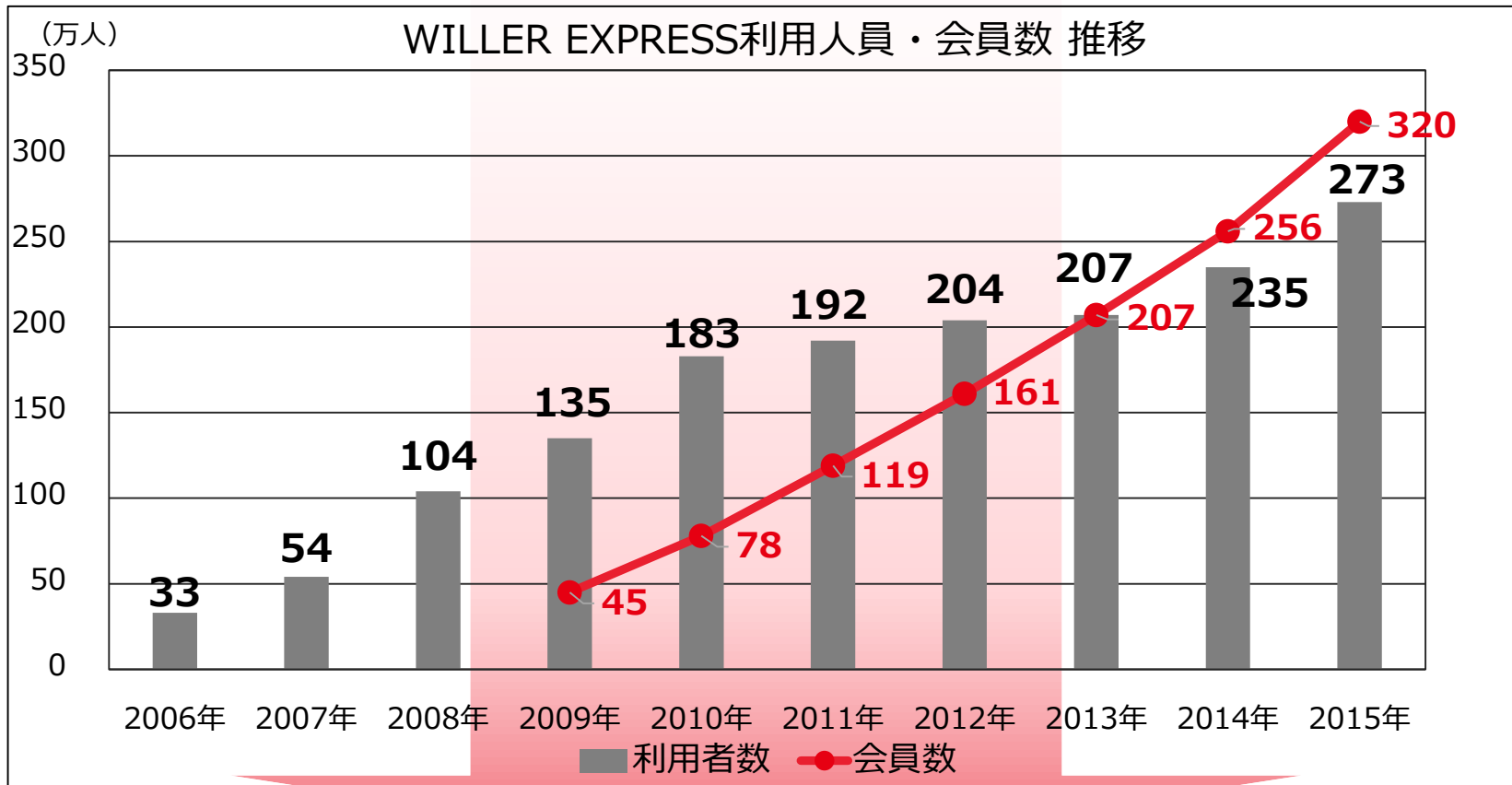
- 正確性・スピード向上
- コスト削減

お客様の
利便性の向上





お客様がほしいと思える商品・買ってもらえるしくみ

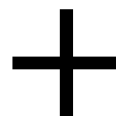


「新たな人の移動」が創出された



WILLER EXPRESSで培ってきたノウハウ

- 魅力的な商品の企画開発
- お客様への情報伝達
- 簡単・便利に購入できるシステム導入



- 交流人口を増やす取り組み
- 地域を活性化させる取り組み



官民共同でエリアマーケティングを行う



「大丹鉄まつり」の開催

- 京都丹後鉄道の運行開始を記念して、天橋立でイベントを開催。
- 大抽選会やステージ、地元のグルメを販売。

京都丹後鉄道

WILLER W TRAINS

(運行開始記念)
SINCE 2022.4.1

大丹鉄まつり

DAI-TANTETSU MATSURI

2015年5月31日 日曜日
(雨天決行)
9:00 ~ 17:00

天橋立 (文珠浜公園) 丹鉄「天橋立駅」から
徒歩約5分

参加料 無料

天橋立をピンク色に染めよう!
ピンクを身に付けて、カクレモノは絶対NG!

海の幸に山の幸!
丹後ならではの美味しいグルメが満載の
丹鉄マルシェがオープン!

焼き鯖寿司、ばら寿司、スイーツも!
新名物のB級グルメも登場?!

全国ご当地グルメ市
全国の人気グルメが大丹鉄まつりに集合!

menu

- ・広島焼き
- ・浜松餃子
- ・仙台牛タン串
- ・北海道帯広豚井
- ・明石焼き卵焼き
- ・本家宮崎肉巻き
- ・富士宮焼きそば
- ・福島かりんとう饅頭

天橋立に全員集合!
みんなで作ろう! 地域の笑顔。





Ⅱ「大丹鉄まつり」の開催

➤ 来場者数 **1万人**、丹鉄利用人員 **7,128名**



- 出店ブースには長蛇の列、売り切れ続出の大盛況。
- 周辺商店や観光スポットなどへの波及効果も高かった。
- 出店者として参加した地元の方々からも好評であった。
「売れるものを考えるのが楽しかった」「人と関わるのが楽しかった」



◆ 人の移動の創出

- 魅力的な商品の企画開発
- 情報伝達



◆ 地域の活性化

- 地域住民との連携
- 収益基盤の構築



地元の「よさ」を再発見させる取り組み

たんてつこども新聞

丹鉄沿線地域の小学生向けに丹鉄の車両や丹鉄で働く人々の仕事内容や魅力を紹介



幽霊列車

丹鉄沿線の網野高等学校の生徒や自治体と協力。列車内に幽霊が現れ乗客を楽しませる。

夏の夜 幽霊列車でゾ〜ッ

丹鉄で運行スタート 網野高生も一役



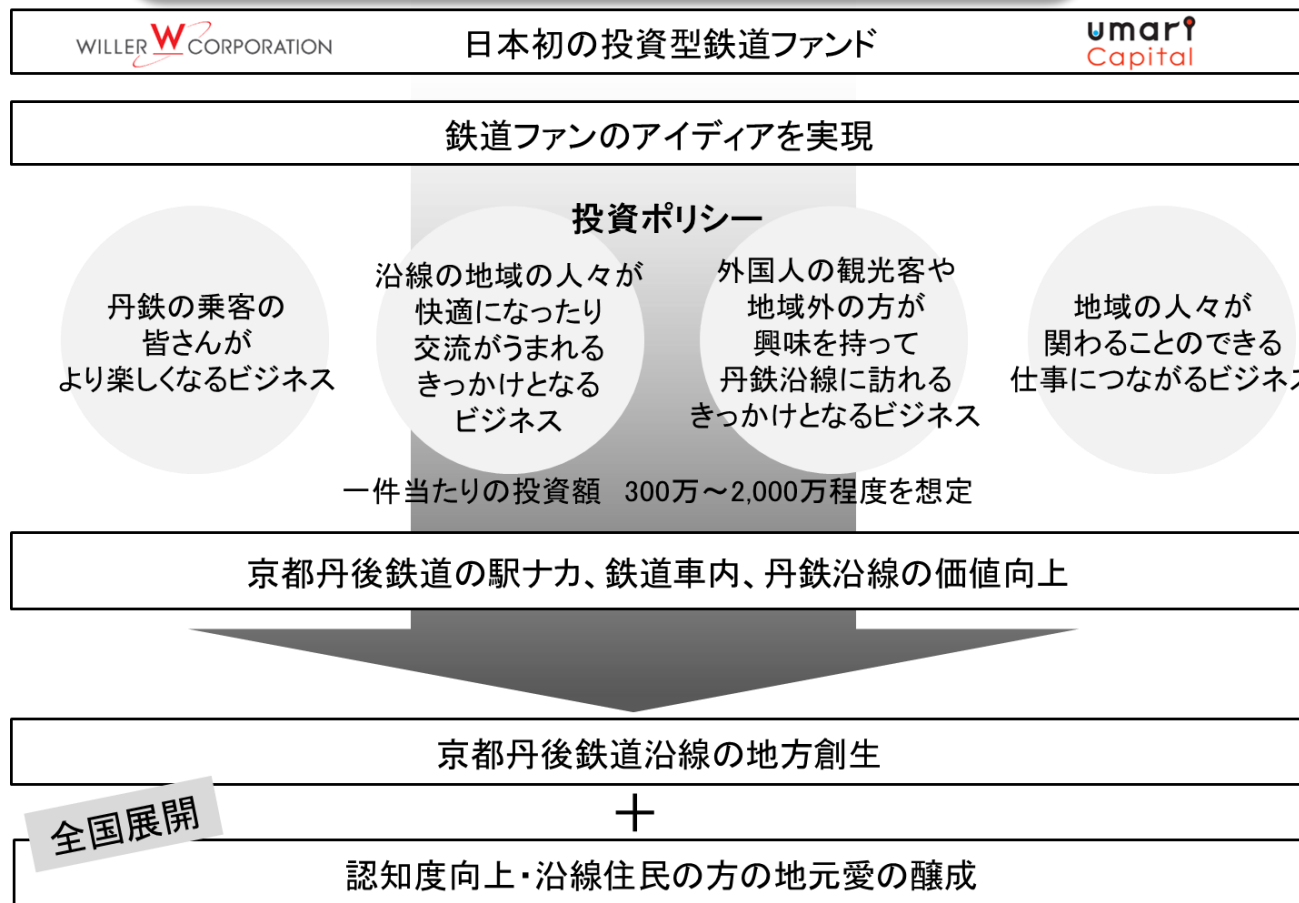
列車内に突然現れ、子どもたちを驚かせる幽霊役の網野高生(京丹後市網野町)



Ⅱ「丹鉄ファンド」と「鉄道ビジネススクール」

➤ 地域に根付いた収益を生み出せる人材の育成

丹鉄ファンド



鉄道
ビジネス
スクール



Ⅱ 鉄道ビジネススクール

第一期生のビジネスアイデアから トライアル企画を実現

「鉄道ワンダーランド計画」

キッズ鉄カフェ in 宮津駅



▲ カフェ内にジオラマを設置。丹鉄駅員の子供用制服を着て記念撮影ができる「なりきり駅長」やグッズ販売も実施。

鉄道おもちゃ列車



▲ 畳を敷いたお座敷列車内に、鉄道おもちゃのジオラマを設置。

収益基盤の構築「交通」×「観光」

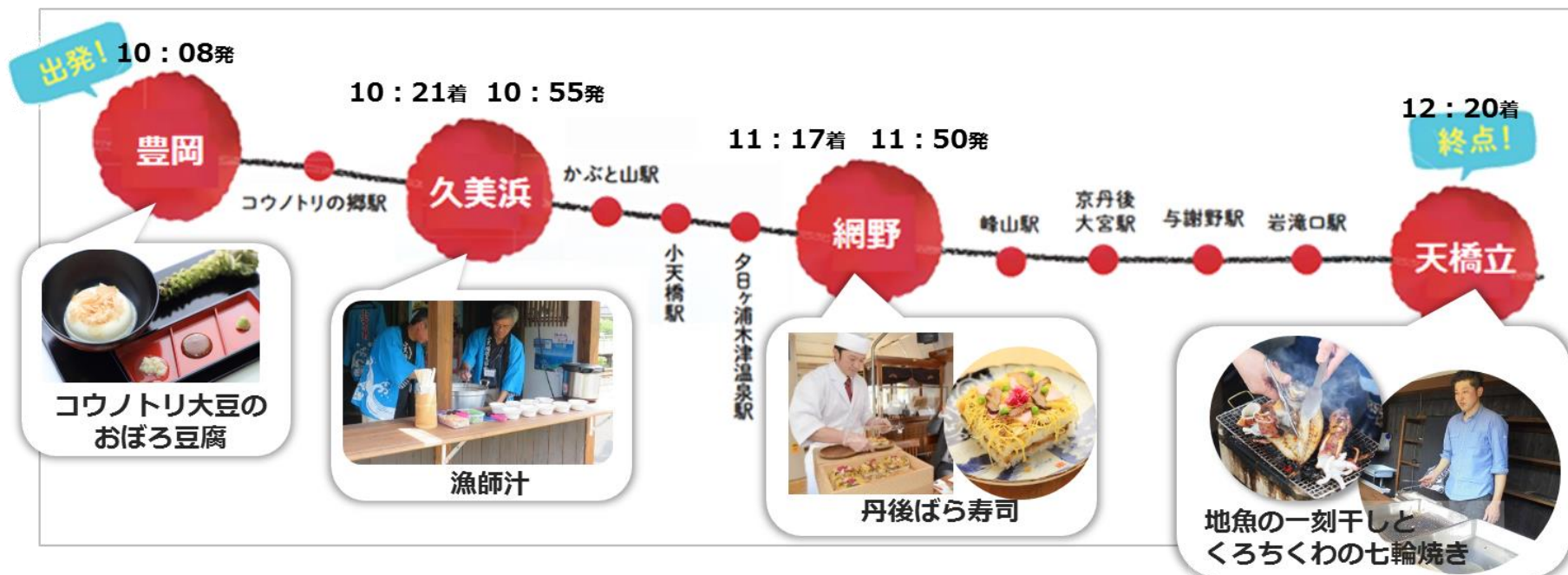


新たなサービス提供の場・ビジネス機会の提供

丹後くろまつ号



- 地域住民参加型の旅行商品の企画・実施。
- 地域に住む生産者や料理人がくろまつ号の車内や駅のホームで直接お客様に料理やサービスを提供する。



収益基盤の構築「交通」×「観光」

Ⅱ サービスやコミュニケーションのノウハウを学ぶ場の提供 レストランバス

- 生産者や料理人がバスに乗り込み、お客様に直接地域の魅力や料理を紹介。
- 地域の魅力を伝える伝道師を育成し、継続的に魅力発信が行えるようにする。



収益基盤の構築「交通」×「観光」

Ⅱ まちに訪れるきっかけの機会の提供

ぐるりクーポン

- まち歩きを満喫できるクーポンを通じて地域の魅力を発信・体験してもらう。

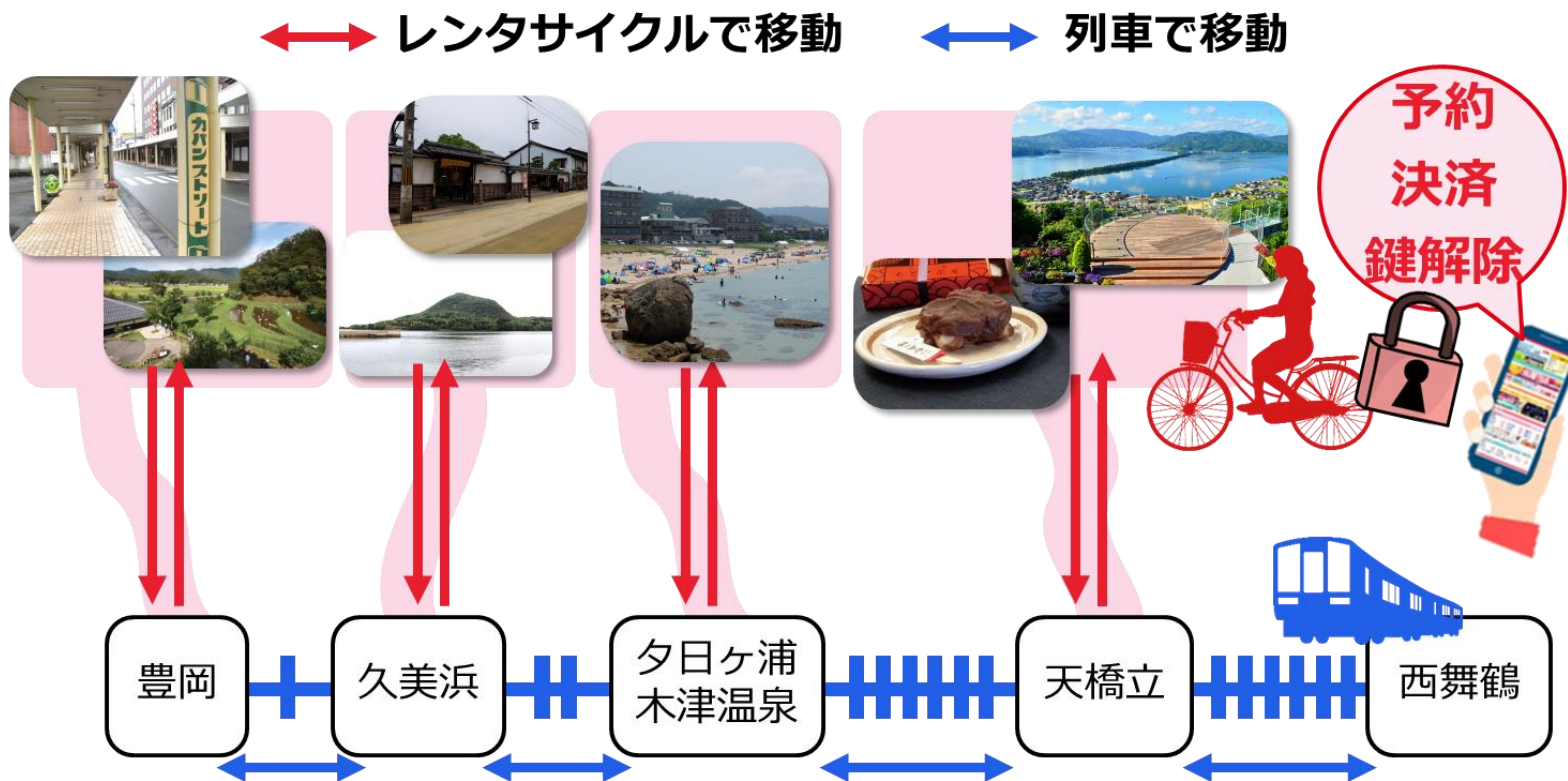


収益基盤の構築「交通」×「観光」

魅力ある場所に気軽に行ける手段の提供

サイクルシェア

➤ 点在する地域の魅力・素材をつなげることで、まちめぐりを推進する。



世界中の人の移動にバリューイノベーションを起こす

「かつてない価値」と「価格訴求」の同時実現

新たな人の移動を創出

新たな市場が創造される

重要

- お客様がほしいと思える商品
- 買ってもらえるしくみ

世界中の人の移動にバリューイノベーションを起こす

「かつてない価値」と「価格訴求」の同時実現

新たな人の移動を創出

重要

新たな市場を創造し続ける

- お客様がほしいと思える商品
- 買ってもらえるしくみ
- 収益基盤の構築