

# 食品流通のトレンドと地域商社の必要性

(一社) 新日本スーパーマーケット協会

## スーパーマーケット店舗数データ

日本全国スーパーマーケット情報提供

日本全国スーパーマーケット情報による位置情報データを利用し、「食品」スーパーマーケット、「総合」スーパーマーケットの2業態について、都道府県単位で最新の店舗数を掲載しています。

### スーパーマーケット店舗数

更新日2016年10月31日 次回は2017年1月更新予定

全国集計 2016年9月末現在

食品 **18,367** 店舗

6月末集計時 18,310 (+57店舗)

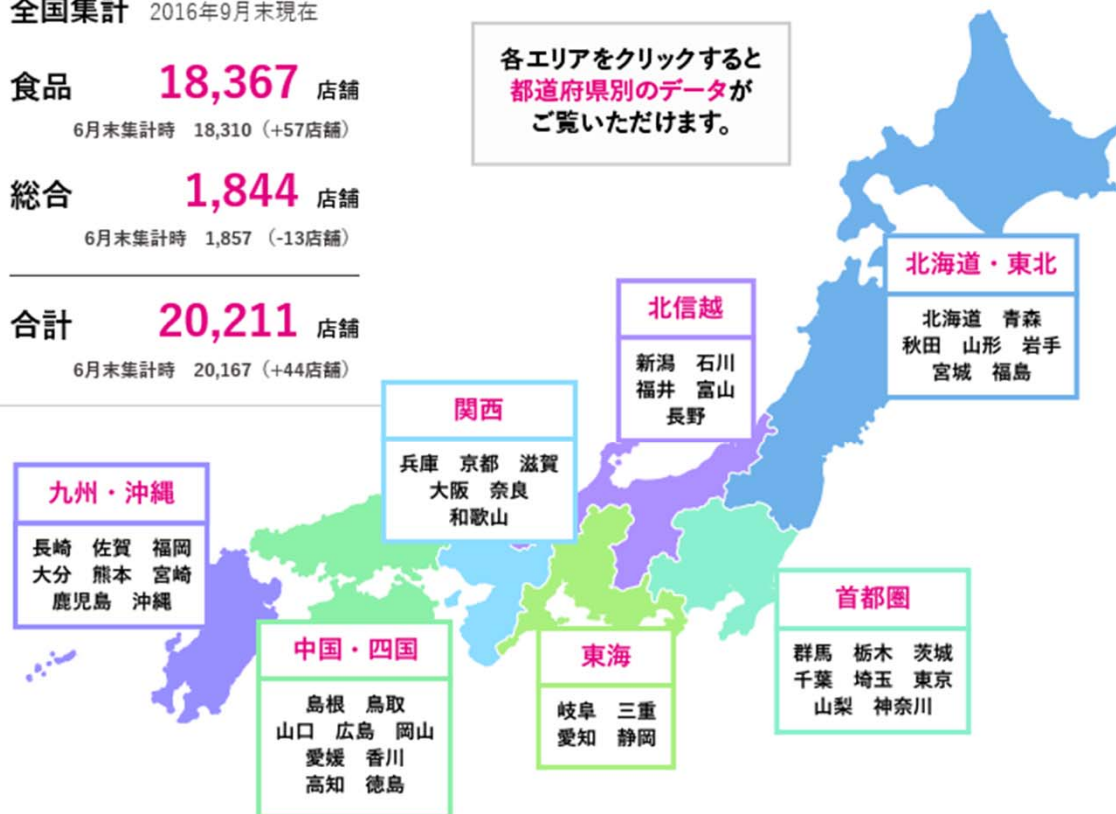
総合 **1,844** 店舗

6月末集計時 1,857 (-13店舗)

合計 **20,211** 店舗

6月末集計時 20,167 (+44店舗)

各エリアをクリックすると  
都道府県別のデータが  
ご覧いただけます。



2015年1月22日  
イオン株式会社  
イオンリテール株式会社  
株式会社ダイエー

## 新たなグループ経営体制に向けた組織改革を実施

イオン株式会社並びに連結子会社のイオンリテール株式会社、株式会社ダイエーは、「お客さま第一」「地域密着」「現場主義」を実現する新たなグループ経営体制の確立に向けた組織改革を実施します。

### 2. 地域密着経営の深耕

- ・GMS事業、SM事業は、地域単位で柔軟かつ迅速に経営判断・執行するための最適な経営体制の構築を進めます。その第一フェーズとして、ホールディングスや各事業会社の本社を大幅にスリム化した上で、地域や店舗・事業所の人材、権限、機能を強化し、「お客さま第一」「地域密着」「現場主義」を徹底する体制を構築します。
- ・ホールディングスに配置していたグループ商品機能、グループマーケティング機能をイオンリテール株式会社の本社ならびに各地域カンパニーに移管し、地域カンパニー単位での経営執行力を強化します。

## イトーヨーカ堂／機構改革

経営戦略／2015年01月08日

ツイート

いいね！

イトーヨーカ堂は1月14日付で、地域に根ざした個店主義の店づくりを推進するため、機構改革を実施する。

本部主導の品そろえを前提とした、従来のチェーンストア理論から脱却し、エリア、個店ごとのきめ細かいニーズに対応可能な組織形態を構築する。

ストアロイヤリティの向上と、利益改善のスピードをさらに推進するため、個店における数量決定の権限と販売責任をより強化し、地域特性を最大限に反映した売場の構成、商品の品ぞろえを実現する。

地域性、ドミナント政策を重視した営業体制を強化するため、業態別に分類していた「アリオゾーン」を発展的に解消し、アリオ各店を、所在地に合わせた各ゾーンへ再編成する。

地域対応のさらなる深耕を図るため、従来の「東北・信越ゾーン」を分割し、新設の「東北・北関東ゾーン」と「信越ゾーン」に店舗を再配置する。

ディストリビューター(DB)事業部に属する衣料・住居の地域DBと、食品事業部の地域マーチャンダイジング担当に属する地域DBを、販売本部に移管し、「北海道」「東北・北関東」「中京」「信越」の各ゾーンに「商品担当」として配置する。

「商品担当」は、個店にあわせた商品開発・仕入れの推進、品ぞろえの適正化を、商品部と連携して実施する。



八千代市



セブン&アイ HLDGS.

八千代市

株式会社イトーヨーカ堂

株式会社セブン-イレブン・ジャパン

株式会社ヨークマート

**市政全般にかかる包括連携協定の締結は千葉県内の市町村初！**

**八千代市とイトーヨーカ堂、セブン-イレブン・ジャパン、ヨークマート**

## **『地域活性化包括連携協定』を締結**

地産地消と販路拡大、八千代市オリジナル商品の開発・販売、雇用、観光の振興、  
健康増進・食育、地域や暮らしの安全・安心、環境対策、子ども・青少年育成、  
高齢者支援、障がい者支援、地域社会の活性化・市民サービスの向上

八千代市（秋葉 就一市長）と株式会社イトーヨーカ堂（東京都、代表取締役社長 亀井 淳）、株式会社セブン-イレブン・ジャパン（東京都、代表取締役社長 古屋 一樹）、株式会社ヨークマート（東京都、代表取締役社長 大竹 正人）は、2016年11月24日（木）、11分野において相互の連携を強化し、八千代市内における地域の一層の活性化を目指した、『地域活性化包括連携協定』を締結いたします。セブン&アイグループ3社による千葉県内の市町村との包括連携協定の同時締結は初となります。





私たちのテーマは  
**安全 美味 新鮮 健康 便利**

大野屋/OONOYAは  
生鮮食料品と惣菜の**美味しい食卓応援団!**  
カラダに・ココロにやさしい選りすぐりの商品をお届けします

**大野屋の美味しいネタ**  
今月の特集1  
今月の特集2  
得データ情報

**店長のココだナ日記**  
大野屋 小杉店  
大野屋 元住吉店  
大野屋 長尾店  
大野屋 菅田店  
大野屋 商店

**大野屋/OONOYA情報**  
大野屋 店舗情報  
大野屋 会社概要  
リクルート  
お問い合わせ

**ブログ**  
大野屋 社長ブログ  
大野屋 バイヤーブログ

**早期割引 5% OFF**  
OONOYA  
オリジナル  
**クリスマス & お正月料理商品**

中原観光農園  
有機栽培のレモン



瀬戸内海に面した岡山/広島/山口/香川/愛媛の  
**瀬戸内** うまいもんSELECT  
5県より美味しい食をお取り寄せ♡♡♡♡♡♡♡♡

11/21(月)~11/25(金)

美味しい食卓応援団 OONOYA

※お取り寄せは別途送料がかかります。お取り寄せは別途送料がかかります。

福山市・老舗和菓子店のご当地“生どら”

**チーズクリーム**  
人気第一位★あつぱりとしたチーズクリーム味  
バターどら  
人気第三位★自家製粒あんバタークリーム  
の粒粒がおいしい

**抹茶**  
抹茶特有の風味が口に広がる本格的な抹茶スイーツ★  
カフェアレ  
人気第二位★コーヒークリームとつぶつぶのチョコチップ入り★

創業400年の広島県福山市の老舗和菓子店よりお取り寄せ。しっとりした生地にそれぞれ特徴のあるあんやクリームをサンド、アイスクリームのようにつまみやすです★

広島 各種 **148円**

三次市からお取り寄せ★  
ナチュラルな美味しさのプレミアムプリン

**濃厚二重カスタード**  
たまごの卵がしっかりと絡み合う濃厚なカスタードの美味しさ★

**自家製クリームチーズ**  
クリームチーズをまん丸に使用したソフトプリン。女性にとても人気★

**三次Harvestプリン**  
広島 各種 **248円**

**虎ちゃん生どら焼**  
広島 各種 **148円**

**広島県産瀬戸田産のレモンケーキ**  
広島県瀬戸田市のレモンをたっぷり使用。同様にしっとりとした生地に、レモンの酸味や香りが口いっぱいに広がります★

**瀬戸田レモンケーキ**  
島ごころ 1個 **248円**

**鶏卵われせんべい**  
山口 160g **298円**

**塩ぼんず餅横綱一番**  
岡山 60g **148円**

広島県瀬戸田市の老舗和菓子店よりお取り寄せ。しっとりとした生地に、レモンの酸味や香りが口いっぱいに広がります★

**ふるさとレモン**  
広島 18g×6 **198円**

**洋酒ケーキ**  
5個入り **598円**

**広島県産鶏卵**  
広島県産の新鮮な鶏卵をたっぷり使用。しっとりとした生地に、レモンの酸味や香りが口いっぱいに広がります★

**もみじ饅頭**  
8個入り **598円**

**のり天**  
広島 130g **298円**

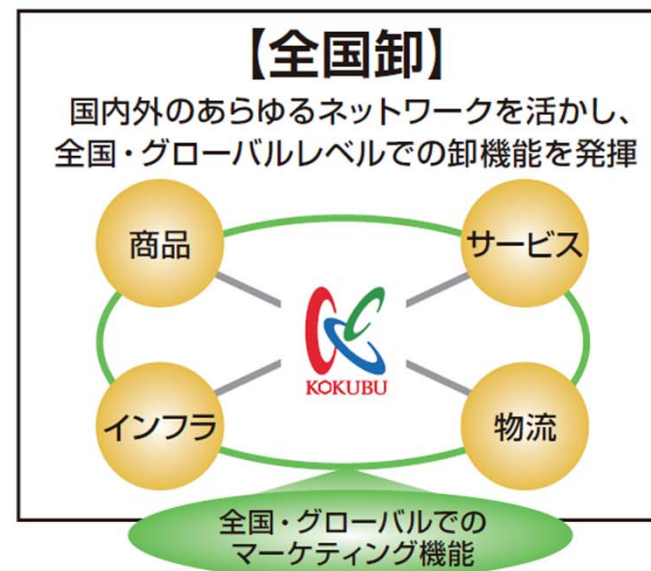
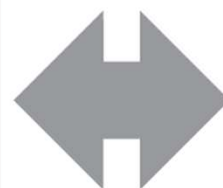
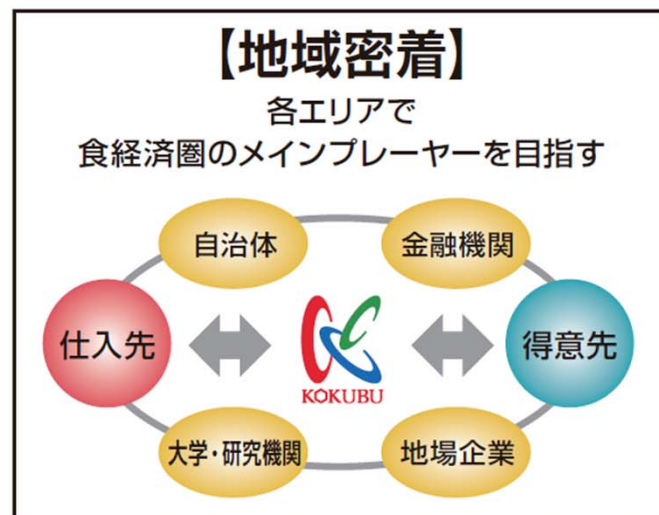
**のり天**  
広島 130g **298円**

**のり天**  
広島 130g **298円**

**のり天**  
広島 130g **298円**

**焼うに**  
広島 35g **498円**

**焼うに**  
広島 35g **498円**



## ○ 連結業績

(自 平成27年1月1日 至 平成27年12月31日)

カッコ内は構成比  
(単位：百万円)

科目	金額	売上比	前年比
売上高	1,638,220	-	102.2%
(食品)	836,480	(51.1%)	102.6%
(酒類)	715,118	(43.6%)	101.2%
(その他)	86,622	(5.3%)	106.1%
売上総利益	128,888	7.87%	104.3%
販売費及び一般管理費	121,395	7.41%	105.4%
営業利益	7,493	0.46%	88.7%
経常利益	8,807	0.54%	86.8%





## 3つの重点戦略

### 中核事業の拡大・深耕

取引深耕

全国対応・地域対応

### オンリー1、ナンバー1

ブランド・  
WEB 関連事業

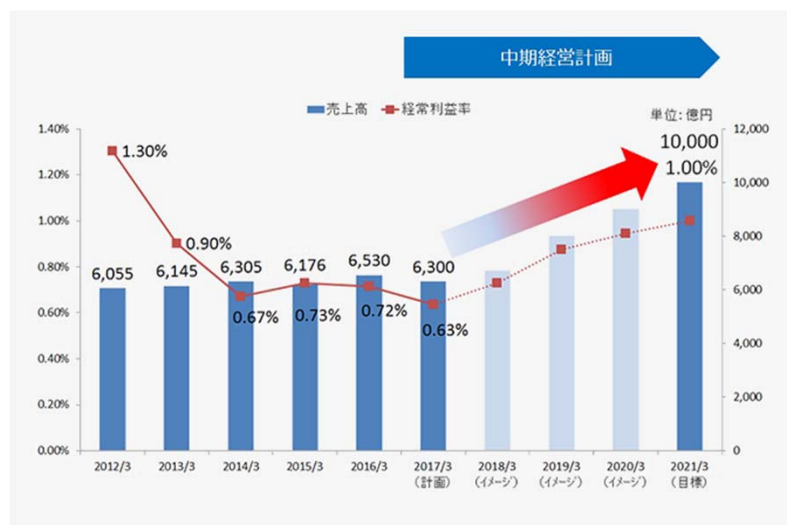
酒類

ギフト

### 価値追及・機能強化

卸機能の強化

新カテゴリー・  
新販路の獲得



## 重点戦略

### 中核事業の拡大・深耕

お取引先との取引深耕・拡大

地域創生型 MD の推進

### オンリー1・ナンバー1

ブランド事業  
WEB 関連事業  
新規ビジネス

酒類分野

ギフト分野

### 価値追及・機能強化

戦略的パートナーと連携した  
卸機能の強化

提携を活用した  
新カテゴリー・販路獲得





#### 商品発掘商談会

##### 北海道&北東北



##### 北陸地方



##### 東京



##### 南東北



##### 北関東



##### 東海地方



#### 連携協力者（自治体、支援機関、金融機関等）の募集

農林水産物等の地域資源活用に向けて意欲的な連携協力者を募集しております。

##### （主な連携先）

- ・都道府県及び市区の農林水産部、経済産業部
- ・商工会議所、商工会
- ・地方銀行及び信用金庫
- ・中小企業の支援を目的とした公的機関

#### 新規サプライヤー（生産者、メーカー、卸）の募集

##### （求める商品）

- ・加工品を中心とした食品全般
- ※ただし、広域流通可能な形態であること
- ・常温、冷蔵、冷凍の温度帯問わず
- ・酒類、菓子、スイーツなど商品カテゴリー問わず

##### （取引の条件）

- ・法人事業者（又はそれに準ずる）であること
- ・PL保険に加入していること
- ・伊藤忠食品（株）が指定する売買条件に合致すること