

**「2017年度 ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」  
地方創生大賞 3名品 & 政策奨励大賞 1名品が決定！**

**俳優の伊勢谷友介さん政策奨励大賞を獲得！**  
**「様々な地域とつながり、僕らだけが勝っていくような  
産業ではないものをつくっていけるとおもいます」**

**オリンピック金メダリスト高木菜那さんからは**  
**「言葉を使わなくても人の心を感動させられるのは素晴らしい！」**

「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」実行委員会（実行委員長：古田秘馬）は、地域の素晴らしさを域外の消費者に直接伝えようとする新たなチャレンジを、より多くの人に知ってもらうことを目的とした表彰制度「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」について、「地方創生大賞」3名品（入賞9名品から3名品選定）、「政策奨励大賞」（入賞3名品から1名品選定）を決定し、3月29日（木）17:00より中央合同庁舎8号館 講堂にて表彰式を開催いたしました。



表彰式には、最終審査員を務める梶山弘志地方創生担当大臣、古田秘馬実行委員長、増田寛也さん（野村総合研究所顧問）、富永美樹さん（フリーアナウンサー）、和田明日香さん（モデル・食育インストラクター）も出席し、代表として梶山弘志大臣からご挨拶をいただきました。

梶山大臣からは「今回の受賞名品は、それぞれの地域にある従来の資源、歴史に埋もれた資源、新たな資源をしっかりと磨き上げていただいたものだと感じている。それぞれの地域で世界に通用するものを一つ作れば、それが地方創生につながり、地域の雇用や新たな産業の創出につながると信じている。そうなるように頑張してほしい。」と各受賞者にメッセージを頂戴しました。

また、平昌五輪金メダリストの高木菜那さんがゲストとして登場し、高木さんの出身地である北海道の幕別町について「自分のふるさとだからこそ、知らない部分が多い、これからはもっと自分のふるさとに目を向けていきたいとします。」また、受賞者へのメッセージとして「各地域で力を合わせて、一つのを創りあげていく姿が素晴らしいと思った」と語られました。

さらに今回の受賞では、俳優、監督としても活躍されている伊勢谷友介さんが主導しているプロジェクトの「愛媛シルクプロジェクト」が、今年度新たに創設された政策奨励大賞を受賞。伊勢谷さんからは喜びのコメントをいただきました。「（このプロジェクトを通して）様々な地域とつながり、僕らだけが勝っていくような産業ではないものをつくっていけるとおもいます。ぜひ皆さん応援してください。本日はありがとうございました。」

※表彰式模様の公式写真は、事務局にお問い合わせください。

※本日の表彰式の模様、地方創生賞・政策奨励賞、各部門賞の詳細は下記よりご覧いただけます。

「ふるさと名品 オブ・ザ・イヤー」公式HP

<http://furusatomeihin.jp/>

受賞品は下記となります。

【地方創生大賞・ヒト部門】

「シティマネージャー齊藤啓輔を中心とした衝撃に備えつつ未来に向かう地域創生」(北海道天塩町)  
<地方創生プロデューサー部門・ビズリーチ>より選出



【地方創生大賞・モノ部門】

高田耕造商店 紀州産 からだ用棕櫚たわし 檜柄 (和歌山県)  
<自治体が勧める まちの逸品部門・トリステージ/産経新聞社>より選出



【地方創生大賞・コト部門】

NextCommonsLab 遠野 BrewingTono チーム (岩手県遠野市)  
<つなげよう！国産ホップの輪部門・麒麟>より選出



【政策奨励大賞】

SILMORE (シルモア) / 愛媛シルクプロジェクト (愛媛県西予市、大洲市)



## ★映像素材の URL

●オープニングから、高木選手登場コメント、伊勢谷さん表彰パート映像  
<http://22.gigafile.nu/0405-g7ce6920d3db2d7faedc5d1a61a9950d3>

●高木菜那さんトークショー  
<http://40.gigafile.nu/0405-f12a2f23edb4f46156751d58e8301760b>

●高木菜那さんフォトセッション、囲み取材  
<http://39.gigafile.nu/0405-m15fd59bafdf1028f41e9d1582a009d68>

## ■「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」について

地域の中には日本全体ひいては海外にも通用する潜在力の高い名品やストーリーがたくさん眠る一方、域外の消費者は、こうした未開拓の資源の存在をほとんど知る機会がなく、また、地域の側もそのポテンシャルをどう伝えればいいのか、戸惑いがあるのが現状です。

「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」実行委員会では、地域の素晴らしさを域外の消費者に直接伝えようとする新たな地域のチャレンジをさらに効果的に、より多くの人に知ってもらうべく、意思を同じくする民間企業が知恵と力を合わせて、地域に眠る名品と、その名品を支えるストーリーや取組を様々な角度から発掘してまいります。

### <「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」実行委員会>

★実行委員長：古田 秘馬

★幹事社（13社）

キヤノン IT ソリューションズ株式会社、株式会社ジュピターテレコム(J:COM)、株式会社 JTB、株式会社テレビ東京コミュニケーションズ、株式会社電通、株式会社ドウ・ハウ ス、株式会社トライステージ、日清食品株式会社、日本郵便株式会社、株式会社ホンモノ・ジャパン、ヤフー株式会社、楽天株式会社、リンベル株式会社

★会員企業・団体（14社・団体）：

おとりよせネット(アイランド株式会社)、WILLER 株式会社、株式会社エイチ・アイ・エス、株式会社 CAMPFIRE(キャンプファイヤー)、キリン株式会社、株式会社さとふる、株式会社世界文化社、大日本印刷株式会社、一般社団法人大丸有環境共生型まちづくり推進協会(エコツツェリア協会)、株式会社ビズリーチ、株式会社マクアケ、一般社団法人モテバLAB.、よしもと 47 シュフラン、株式会社リクルートジョブズ

★協力企業：株式会社アマナ、産経新聞社、株式会社ハースト婦人画報社、株式会社クロスシー、株式会社三越伊勢丹

★後援：内閣府、農林水産省、経済産業省

## ■賞体系について

### 【「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」部門賞】

放送局、雑誌、新聞、旅行事業者、広告会社など、地域の名品を取り扱う事業者が様々な角度から、地域の将来を支えるポテンシャルが高い名品とそれを支える取組を独自に発掘・表彰。「ヒト・モノ・コト」のいずれかにカテゴリー化された44の部門賞がございます。

### 【「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」地方創生大賞】

部門賞の中から、それぞれの名品や、名品をめぐる人材・取組が、どれだけ地方の変革に向けた機運を醸成し、その実現に成功したかという観点から選考いたします。「ヒト・モノ・コト」のテーマからそれぞれ各3名品（計9名品）が最終ノミネートされ、各テーマ3名品に対して地方創生大賞（地方創生担当大臣賞）を発表いたします。

### 【「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」政策奨励大賞】

各部門から推薦があった名品の中で、地方創生を政策的に推進するに当たって先導的事例として広く認知を得る意義が高いかという観点から選考いたします。3名品の中から、地方創生を政策的に推進する上で特に表彰に値するものに政策奨励大賞（地方創生担当大臣賞）1名品を発表いたします。

【本件に関するお問い合わせ先】

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会 事務局(JTB コーポレートセールス内)

担当:大谷(090-1698-5844)、佐竹(080-3706-8691)

E-mail:furusatomeihin@bwt.jtb.jp

(別添資料)

## ふるさと名品オブ・ザ・イヤー2017 受賞商品を展示販売 ～日本百貨店しょくひんかん（秋葉原）にて、4月2日(水)より開催～

株式会社日本百貨店は、平成30年3月29日に発表された「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」受賞商品の展示と販売を、日本百貨店しょくひんかんにて、平成30年4月2日(水)より行います。

### 【開催概要】

展開店舗：日本百貨店 しょくひんかん

住 所：東京都千代田区 神田練堀町 8-2 （JR・地下鉄秋葉原駅電気街口から徒歩3分）

販売期間：4月2日(水)～4月8日(火)（営業時間：11時～20時）

展開商品（日本百貨店しょくひんかんにおける展示・販売商品）：

### 天然由来の希少糖含有シロップ・レアシュガースウィート他、数商品



株式会社リクルートジョブズ提供の「主婦やシニアの方の活躍創出部門」で受賞し、地方創生賞にも選ばれた、香川大学を中心とした産学官連携事業(希少糖プロジェクト)により開発された「レアシュガースウィート」。夢の糖「ブシコース」などの天然由来の希少糖を約15%含むヘルシー甘味料です。でんぷん由来の安心素材で、まろやかな甘さがありながら後味はスッキリ。普段のお砂糖に代えて、飲み物、お料理、デザートなどに幅広くご使用ください。



### 関連サイト

◆日本百貨店：<http://syokuhinkan.nippon-dept.jp/>

### 日本百貨店について

株式会社日本百貨店は、“ニッポンのモノづくりとスグレモノ”をテーマに、自社で目利きした日本各地の特産品、名産品を販売する店舗展開を行っています。東京・神奈川を中心に現在7店舗。「しょくひんかん」は名前のとおり食品の専門店です。180坪の広い店内に日本各地の美味しいものがぎっしり詰まっています。

(別添資料)



# ふるさと名品オブ・ザ・イヤー

～部門賞名品『虎ノ門市場』にて販売中～

## 【虎ノ門市場について】

虎ノ門市場は、テレビ東京が運営する地域食材のお取り寄せサービスです。「後世に伝えたい味が、ここにある」というメッセージから始まる、地域食材のお取り寄せグルメ番組です。

生産者が心を込めて作る「こだわりの逸品」を、その“想い”とともに、ドキュメンタリー取材を行い、食にかける情熱にフォーカスします。収益のみを追求する他の通販番組とは一線を画し、消費者の皆様に日本の食文化を伝えると同時に、それらを楽しむ機会を提供する番組となっています。

## 関連サイト

◆虎ノ門市場：<http://www.toranomon-ichiba.com/special/meihin.html>

※2015年度、2016年度 9商品、2017年度 3商品 合計12商品を販売中

<お問い合わせ>

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 担当者：吉澤・秋吉

電話：03-5473-6657 F A X：03-5473-6659

e-mail アドレス：[akiyoshi@toranomon-ichiba.com](mailto:akiyoshi@toranomon-ichiba.com)