

“LOCAL”から生まれる価値が地域を変える  
九州地域ブランド戦略による世界への挑戦！

地域商社協議会



九州パンケーキ

*Kyushu Seven Grains Pancake Mix*

有限会社一平 代表取締役 村岡浩司

宮崎が本社の老舗寿司屋（創業昭和41年）  
からスタートした小さな会社です

九州の新しい食文化を創造し、人と地域を笑顔にする。



元祖シラス巻  
寿司屋 一平



九州パンケーキ  
Kyushu Seven Brains Pancake Mix



<出店地>

宮崎、佐賀(武雄)、福岡、熊本  
台北、シンガポール

九平



合計 16店舗 ※2018.5現在

# 九州パンケーキ

*Kyushu Seven Grains Pancake Mix*

## 開発するにあたって考えた 3つの課題（テーマ）

- ①産地の持続可能性を生み出す事業であること
- ②世界をマーケットとした展開力を持つこと
- ③成長スピードのあるビジネスモデルであること

# ①産地の持続可能性を生み出す

産地や農家とのパートナーシップを1年以上の歳月をかけて開拓

九州全県を一つに！  
LOCALの魅力を詰め込んだ  
オール九州の素材だけでつくる  
“地産ミックス”という新しい概念



## ②世界をマーケットとした展開力

### SOCIAL GOOD + EAT LOCAL

世界共通の食トレンドとキーワード



- 出店を予定している国(オープン店舗含む)※契約済
  - ・台湾 5店舗
  - ・シンガポール 3店舗
  - ・中国(上海/北京) 15店舗
  - ・香港 2店舗
  - ・マカオ 1店舗計 26店舗
- 出店を検討している国 ※申し込みがあった国
  - ・タイ(バンコク)
  - ・カナダ(バンクーバー/モントリオール)
  - ・韓国(ソウル)
  - ・インドネシア(ジャカルタ)
  - ・マレーシア(クアラルンプール)

SOCIAL GOOD ... サービスを通じて社会貢献活動を促進する取り組み

### ③成長スピードのあるビジネスモデル

“地域性を活かす”というブランドビルディング

世界共通語となった”OISHII”  
スイーツカテゴリーで  
世界に通用する九州ブランドを作ろう！

九州パンケーキ  
Kyushu Seven Grains Pancake Mix

 OISHII



First Phase: 日本を代表するローカルブランドの地位を確立する

## 日本一の地産パンケーキミックス

2013年11月 農水省主催「地場もん国民大賞」金賞（日本一）

2014年2月 農水省主催「料理マスターズブランド」商品認定

2014年10月 農水省主催「フードアクションニッポンアワード2014」商品部門入賞

2015年3月 「九州未来アワード」海外事業部門 大賞

2015年8月 経産省主催「The Wonder 500」認定

ミックス発売2年後には  
台湾へ進出（2015年1月）

日本カルチャーの優位性が高い国で成功を  
収め、台北を起点にアジアを目指す。



# 現在の姿と展開イメージ

- ＞パンケーキミックスの国内流通 約3,000店舗（スーパー、小売店）
- ＞国内有名カフェ/ホテルへのメニュー展開 約50店舗（2017年）

- ＞九州パンケーキカフェ 海外契約数27店舗 /（内オープン数 3）  
（契約締結済：台湾5,中国15,香港3,マカオ1,シンガポール3）  
国内では九州を中心に展開 宮崎、佐賀県（武雄）、福岡、熊本

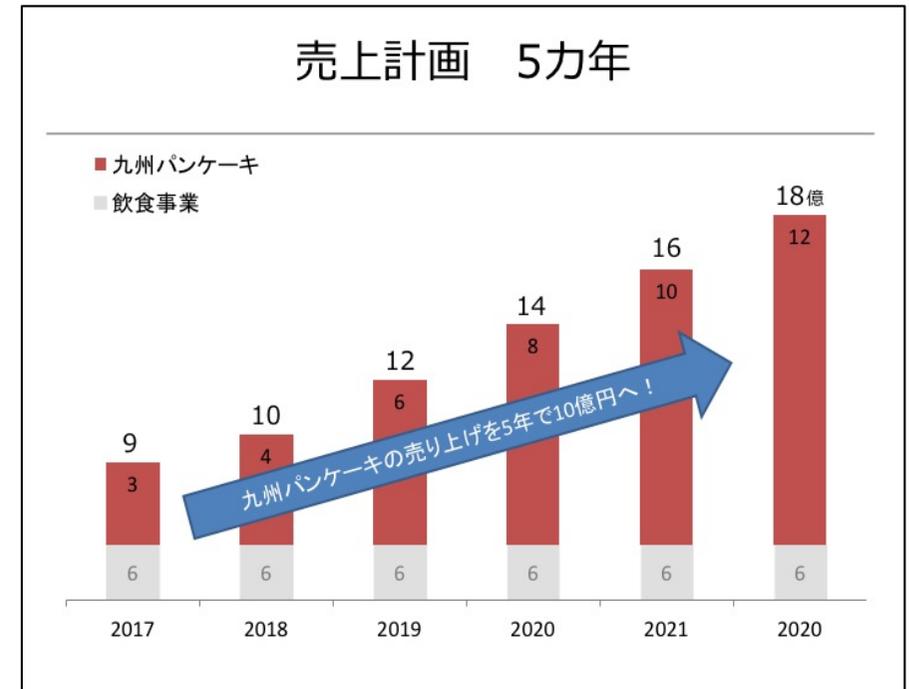
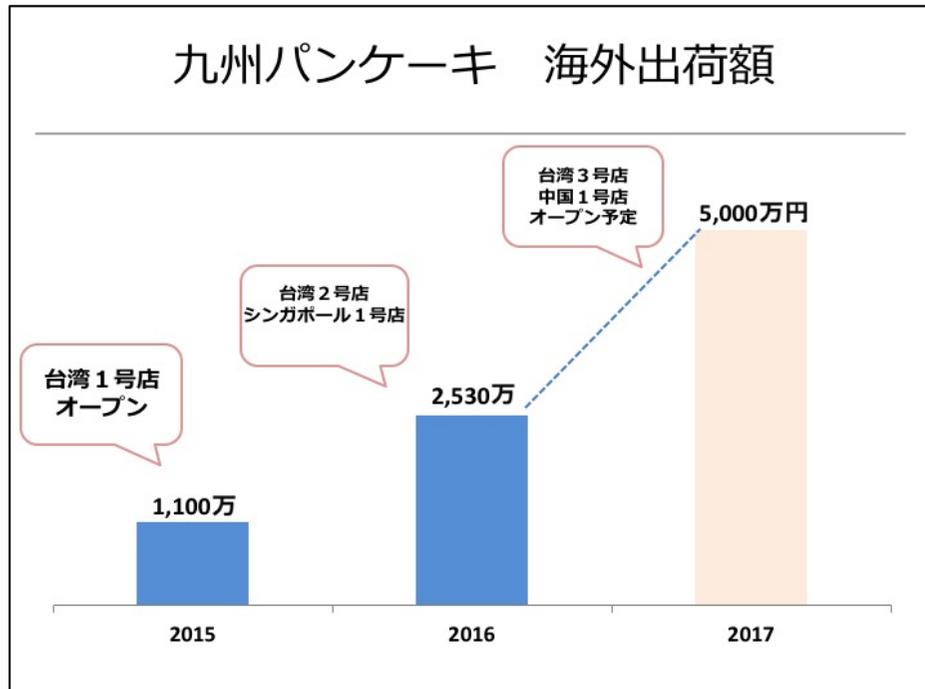
2020年までに 中国（上海）での店舗展開をスタート予定  
中華圏（Mainland CHINA, HK, Macau）は台北にHQを設置  
（台北の企業を広域フランチャイジーとして、Sub FCGを公募）

- ＞アジアからグローバルへの展開  
2017年6月～北米（ハワイ含む）13店舗で販売開始  
2018年冬 欧州での展開（EU）をスタート  
（ドイツ、フランス、イギリス）

Second phase : 将来的な成長を見越した積極的な投資

## 持続的成長を成し遂げるための投資戦略

廃校となった小学校をリノベーションした本社ビル“MUKASA-HUB”  
(研究開発、物流配送のセンター機能、グローバルマーケティング)



成長分野への投資における  
地元金融機関  
によるバックアップ

宮崎銀行 (宮銀ベンチャーキャピタル)  
みやぎん地方創生1号ファンド 8,000万円

宮崎太陽銀行 (宮崎太陽キャピタル)  
みやぎき未来応援ファンド投資事業 5,000万円  
「起業家・ベンチャー企業支援に関する連携協定」締結



# 九州における**地元創生**の拠点（HUB）に

## 九州廃校サミット2018



## 自治体や金融機関との連携

九州ローカルベンチャーサミット2018 in 都城

九州豊サミット in 八代

女性起業家ビジネスプランコンテスト（宮崎銀行× MUKASA-HUB） 他

**”One Kyushu“**の理念のもとに  
九州全域をつなぐ民間ネットワークを構築

# Third phase : 世界市場で戦える九州ブランド

モデル検証

## 九州パンケーキカフェ

国内外でのモデル検証

九州ブランド  
の横展開



## 九州パンケーキKitchen

”九州素材の多様性”を検証  
スピンオフブランドの研究



GLOBAL

## 世界戦略店舗モデル/商品の開発

多面的な九州ブランド戦略で成長を目指す

# ブランドの柱となるキーワード

“九州の素材だけでつくりたかった、毎日のおいしさ”



KEY Concept in Global

世界中での共通理念  
(Philosophy)

“HAPPY and SMILEY”

Mug cup  
Dishes  
Kids plate  
Promotion tools...





九州パンケーキ  
食育教室  
年間100回



# 熊本復興応援プロジェクト！



九州パンケーキカフェ（台北富錦店）  
海外1号店/TAIWAN  
2015年1月26日オープン

Became a No.1 popular pancake house in Taipei !





# 台湾2号店 (台北松菸店)



# 台湾全土のメディアで話題沸騰！ Talkin' all that kyushu Pancake everywhere.



*What's New*  
撰文：林亦君 攝影：阿明祥 設計：張廷翰 翻譯：林廷賢

### “九州七穀物鬆餅登台 尊重小農的溫暖好店”

去年到日本九州旅行時，無意中買到一包鬆餅粉，包裝上寫明是混合九州7個縣份生產的7種穀物製成，包括大分縣的小麥、宮崎縣綠豆的無農藥綠豆、熊本縣、福岡縣的紫米、紅糯米和鹿兒島產的梗米。跟一般美式鬆餅粉相比，多了穀物香氣，做出來的鬆餅口感也更有Q勁。沒想到這款「九州鬆餅」日前竟然躍海來台，在台北民生社區開張了專賣店。

特地到新店到台北的社長村岡浩司，老家在宮崎開設知名的「一平壽司」，曾留學美國，回日本後當了10年的壽司師傅，後來自己創業，對美味的要求極高。他從2011年開始走遍九州親自拜訪小農，

又不斷實驗各種穀物搭配的口感，花了1年半才調出目前的完美比例。村岡現在每年生產100噸的鬆餅粉，原料依然來自當初的小農。

村岡浩司說，既然有緣來台灣開店，他就想用台灣最棒的季節水果現打成果泥，和特調的白邊糖蜜醬一起來搭配原裝鬆餅，之後也將引進到日本代官山的專賣店。我們在這裡品嚐，發現這款鬆餅不但可甜可鹹，還能做成厚片法式吐司或捲成波羅，滋味都相當出色。如果沒空到店裡坐坐，村岡建議買幾包鬆餅粉回家自己動手，尤其是有孩子的家庭，跟爸媽一起做鬆餅，絕對是給全家留存一輩子的溫暖回憶。

▲早上第一包鬆餅粉，吃了美滋滋回家自己動手做吧！(160元/包)

▲滿地樂 融入綠意，讓室內空氣清新，環境舒適美觀。

▲九州鬆餅 在台北民生社區公園旁，鬧中取靜。

▲九州鬆餅 推出多款口味，歡迎大家來品嚐。

▲九州鬆餅 推出多款口味，歡迎大家來品嚐。

▲九州鬆餅 推出多款口味，歡迎大家來品嚐。

九州鬆餅  
 總店：台北市和信廣場B1B13號  
 電話：02-2749-3253  
 營業時間：11:00-21:00 週六、日假期09:00-20:00  
 民生東路五段

TV、新聞、雑誌、Webメディア100を越える媒体で報道！



For the WORLD WIDE MARKET  
世界戦略商品の開発

グルテンフリー  
宗教対応（コーシヤ認定など）

Certified  
**GF**  
Gluten-Free™

**K**  
PARVE  
K#13863



# 九州素材を使った 豊富なオリジナル商品の開発 Various Kyushu original BRAND

イチジク

社内テーマ2017-2018

『GLOBAL BLAND 戦略』  
世界に通用するものづくり  
を徹底せよ

世界基準で求められる商品政策こそ拡大  
の礎である



ラベル

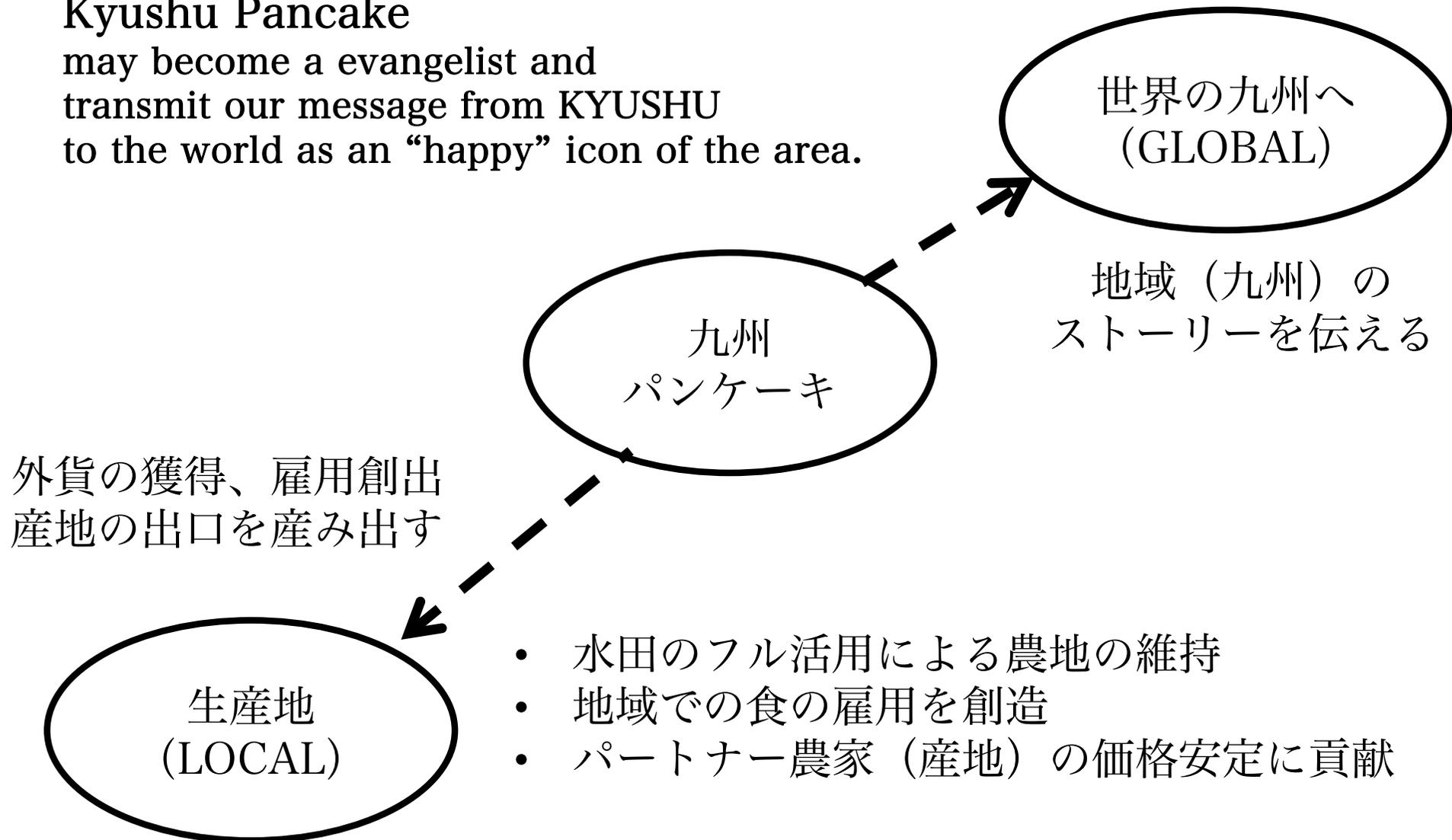


陳列時のイメージ

# 九州の産地や地域に向けた 経済的・社会的価値

## Kyushu Pancake

may become an evangelist and transmit our message from KYUSHU to the world as an “happy” icon of the area.



# ローカルビジネスの可能性を再発見する Rediscover the possibilities of local business

地域の農業資源を生かしたローカルビジネスのモデル事業となりたい

大都会や大企業が世界の豊かさを牽引していた時代が終わり、これからはローカルから個性豊かなビジネスアイデアが生まれていく。九州パンケーキはそんな時代のシンボリックなモデル事業を目指していきます。