Hokkaido Treasure Island Travel inc.

第11回 地域商社協議会
グループセッション チーム＜6＞

「住んで良し、訪れて良し、間に立って良し。稼ぐ＋地域課題を解決するための観光地域づくりコーディネート組織作り」

2019年5月20日（月）

株式会社 北海道宝島旅行社
代表取締役社長　鈴木宏一郎
suzuki@h-takarajima.com
https://www.facebook.com/kouichiro.suzuki2

１、北海道宝島旅行社のミッション

◆北海道宝島旅行社の使命＜ミッション：永遠に追及する目的＞

【北海道の価値を、みんなでカタチに！】

１、私たちは、大好きな北海道を旅するお客様に、「世界一の思い出と感動」を提供し、観光客を受け入れる地域と仲間に「最高の喜びと感動」を生み出すために、全力で挑戦し続けます。

２、私たちは、地域と仲間を思いやり、協働するみんなで幸せを分かち合います。

３、私たちは、世界平和と日本経済に貢献する観光業界の一員として、誇り高く仕事に取り組みます。

Hokkaido Treasure Island Travel inc.

第2回日本サービス大賞「優秀賞」受賞！！

＋　先日、経済産業省管轄の「地域未来牽引企業」にも認定頂きました。

2、北海道宝島旅行社の事業展開

◆道内各地域ならではの体験型観光プログラムの造成、検索・予約サイトの運営
＊**『北海道体験.com（日本語・英語）』** ～全道をネットワーク化する事業の根幹として！
＊地域DNAを体感できる体験型観光**オリジナルプログラムの造成、販売**

◆観光庁、運輸局、北海道、各市町村等から、**観光地域づくりに関わる事業受託**
＊体験ﾌﾟﾛｸﾞﾗﾑ造成やDMO組成の支援･ｺﾝｻﾙﾃｨﾝｸﾞ、北海道ｸﾞﾘｰﾝﾂｰﾘｽﾞﾑﾈｯﾄﾜｰｸ事務局ほか
（上士幌町/出資+経営者派遣、豊浦町/理事就任、鹿追･黒松内･岩内･中頓別･白老･小平･帯広･北広島･余市･小清水･美瑛、他）

◆**インバウンド富裕層個人自由旅行者へのオーダーメイドツアーの提供**
＊運転手付きのｸﾙﾏをﾁｬｰﾀｰして、通訳を乗せて道内を周遊する富裕層を道内各地へ案内
＊ILTM(ｶﾝﾇ･ｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ)、ATWS(ｱﾗｽｶ、ｲﾀﾘｱ)、東南アジア各国へ定期的に営業に！

◆**（合）北海道観光まちづくりセンター**の展開
＊総務省「地域おこし協力隊」事業の採用選考・研修フォロー支援（全道30市町村以上でお手伝いを展開中）
＊農水省「農泊」事業の道内各地の展開支援
◆**（合）H-SEG**の展開
＊北海道で活躍する英語通訳案内士チームのための様々な企画・運営
◆**HATA（北海道アドベンチャートラベル協議会）**の展開
＊欧米豪の顧客を意識した、アウトドアや文化体験の受け入れ体制づくりの推進
◆**JARTA（Japan Alliance of Responsible Travel Agencies）**の展開
＊意思を持って地域への責任を果たす旅行会社の全国ネットワークの構築と、GSTCの研修会の実施等

Hokkaido Treasure Island Travel inc.

3、北海道を世界最高の観光地に！

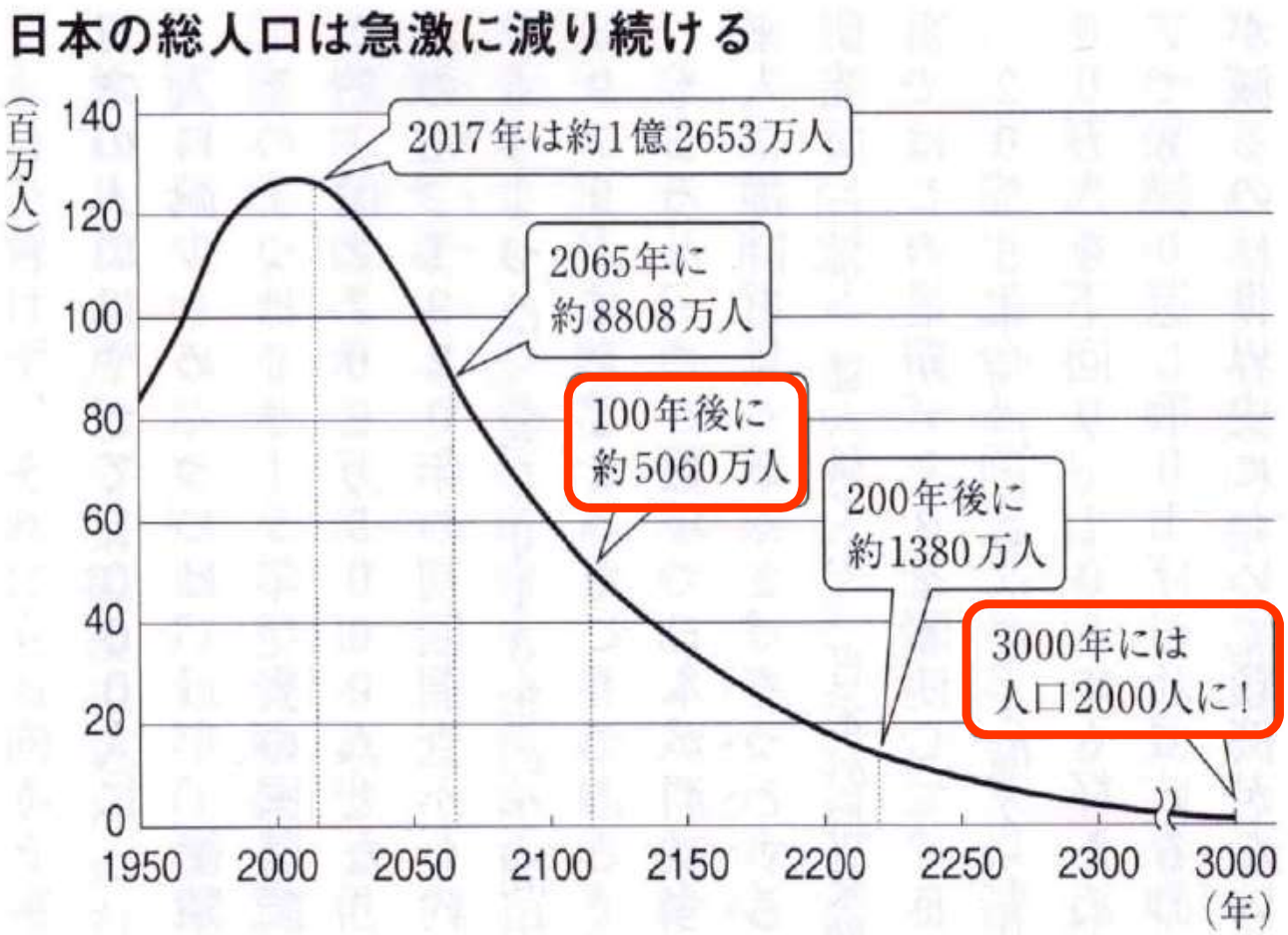
【インバウンド事業部】
北海道に中・長期滞在して、
地域住民との交流を楽しむ
オーダーメイドツアーサービスの提供

観光地域づくりを通じて、
北海道に外貨を稼ぎ、地域活性化に貢献する！

【観光地域づくり事業部】
道内各地域の滞在交流
プログラムの企画・造成支援
＋
地域主導のＤＭＯ組成支援

【体験観光事業部】
全道の体験観光事業者の
滞在交流プログラム販売支援
＋
オリジナルプログラムの企画・販売

4-1、なぜ観光地域づくりに取り組むのか？



国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集」（2017年）より

わが地域は
<ゆでがえる>に
なっていないか？

＝このまま
放っておくと
地域は消滅する…

4-2、絶体絶命の北海道、地域経済
～イノベーション（新結合）が必要！

わが北海道に、わが地域に、
外貨を稼ぐために何ができるのか？

外貨を獲得するには、以下の2通りの方法しかない！！

1、地元産の原材料に付加価値を付けて域外に移出・輸出する

or

2、域外から"お金を使う人"に来てもらって地元で消費してもらう

①日本の人口は減る。「一生に一度行きたい」高齢者は既に…。若者は旅しない。

②近隣の中台韓は3～4泊。ｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ・ﾀｲ他は1週間～、欧米豪は10泊以上～。
欧米豪マーケットを取り込めれば、日本人他の観光客も余裕で対応できる！

4-3、絶体絶命の北海道と地域経済
～イノベーション（新結合）が必要！

イノベーションの定義

既存の①商品・サービス
②生産方法
③販路
④原料・半製品
⑤組織

組み換え＝イノベーション（新結合）

新たな付加価値の生産手段

1、地域の生産物を加工して付加価値を付ける。違う販路を開拓。

2、自然・農山漁村の暮らしを観光資源として“現金化”する。
高齢者が、観光客のお相手をする仕組みを作り上げる。

新しい組合せ、地域の暮らしのお裾分けで、わざわざ
来訪してもらえる滞在・交流の魅力を創造すること！

5、お客様の視点から考えると。。。

◆世界中＆国内中に、キレイな景色、美味しい食事、楽しい体験はあふれてる・・・
～このマチは、わざわざ訪問する価値（★★★ or ★★）があるのか？

◆“SDGs”に関連する意識の高まり
～GSTC（Global Sustainable Tourism Criteria）への準拠要求

“SUSTAINABLE HOLIDAY”
～地域が守るsustainability（持続可能性）を実感できる！
自分の旅行が、そこに寄与できているという実感！！

日本各地で受け継がれてきた、そこにしかない
昔ながらの日々の営み、地域の暮らし、文化、技術、、、
ここに大きな価値がある！　勝負できる！！

Hokkaido Treasure Island Travel inc.

北海道宝島旅行社の顧客（～訪日外国人観光客＜富裕層＞の海外個人旅行者）の、
道内オーダーメイドツアーにおける「最も楽しかったことは？」という質問への回答集計。

最も楽しかったこと	東南アジア	北アメリカ	東アジア	オセアニア	北ヨーロッパ	西ヨーロッパ	南ヨーロッパ	総計
さまざまな体験	46.8%	12.5%	75.0%	30.8%	100.0%	25.0%	0.0%	44.6%
北海道ならではの自然・景観	35.3%	12.5%	0.0%	23.1%	0.0%	50.0%	0.0%	32.8%
北海道（日本）ならではの食べ物	31.8%	25.0%	25.0%	15.4%	0.0%	25.0%	100.0%	30.4%
計画～旅程中に関わった人の対応	18.5%	25.0%	0.0%	46.2%	0.0%	50.0%	0.0%	20.6%
温泉（宿併設含む）	17.9%	12.5%	50.0%	7.7%	0.0%	0.0%	0.0%	17.2%
地域との交流（文化・食体験含む）	17.3%	12.5%	25.0%	7.7%	0.0%	25.0%	100.0%	17.2%
宿（設備、ﾛｹｰｼｮﾝ、対応、食事）	12.7%	0.0%	25.0%	7.7%	0.0%	25.0%	0.0%	12.3%
有名・評価が高い場所	8.1%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	7.8%

「北海道ならではの自然・景観」や「有名・評価が高い場所」といった、一般的な観光資源について満足したという声が一定程度あるものの、一般的な観光資源に**「今しか、ここでしか無い特別な価値」をプラスした「さまざまな体験」**を評価する声が最も多くなっている。

また、**「計画～旅程中に関わった人々の対応」（コンシェルジュ、ガイド、ドライバー、地域の人々等）**が全体で4番目に多くなっており、**通常「裏方のサポート役」で評価の対象となり得ないポイントでこそ、「旅の満足度」を演出できるということがわかる（＝リピーターとなっての再訪が出現する）。**

『地域ならではの楽しみを、関わる地域住民が演出すること』が、観光地域づくりにとって最も重要である！

Hokkaido Treasure Island Travel inc.

北海道宝島旅行社に寄せられた訪日外国人観光客＜富裕層＞の海外個人旅行者の
フィードバックをもとに考察した再来訪顧客（リピーター）を生み出すための5つの要素

5つの要素　＝　満足度の高い旅を作るための要素

要素①「人と自然の大地」で、「美しい大地や地域（人）とふれあう旅」

お客様は、美しい北海道の大自然の中で、農道サイクリングやベテランガイドと国立公園を歩く旅を楽しみ、高く評価している。

要素②「息づく生業」で、「農林水産業等の生業の体験交流の旅」

お客様は、農林水産業の現場で、農家や漁業者との交流を楽しむ生業体験（や暮らし）と、その場で共同調理＆飲食する体験交流に、特別感を抱き感動している。

要素③「現存する歴史性」で、「伝統日本社会とアイヌ文化の体験交流の旅」

お客様は、北海道に存在する伝統的な日本社会とアイヌ文化の生活・文化の一端を、正式に、あるいは擬似体験できたことに感動している。

要素④「特別感の演出」

要素①～③の延長線上にあるのが「特別感の演出」で、北海道各地ならではの地域資源）を活かした「特別感を抱ける旅」である。
お客様は、北海道の大自然の四季、農林水産業の生業等を素材に、大人から子供まで徹底して楽しめる特別な配慮がされた、特別の体験と食のメニューを体感できたことによって感動している。

要素⑤「人の優しさ」

要素①～④の要素で構成された旅の体験・交流の支えとなるのが「地域の人の優しさ」で、出会った人との友人関係の構築である。
お客様は、北海道の旅行（体験交流）を通して、旅行を世話してくれた地域の関係者や旅行会社の人の優しさに感銘し、友人関係のような継続的なつながりができたことを深く喜んでいる。

6 -1、北海道の先進事例：鹿部町

手ぶらで楽しむ地元の遊び

手ぶら漁港釣り体験

道具やエサ、後片付けすべてスタッフにお任せ。手ぶらでチカなどを狙った海釣りを鹿部港で楽しむことができます。釣った魚はその場でサクサクの天ぷらにして味わうのがオススメです。

[所]鹿部漁港　[時]9:00～15:00　[休]TELにて確認
[¥]天ぷらつき 2,500円、釣り体験のみ 2,000円
[予]3日前まで要予約
[問]01372-7-5293（鹿部町役場観光商工課）

鹿部の美味いモノをお得に買える

鹿部・食とうまいもの館

水産加工業が盛んな鹿部町の特産品が勢揃い。たらこはもちろん、ウニ・イカ・ホッケ・コンブの加工品など、各社自慢の品を直売価格で販売しています。

[所]鹿部町字鹿部20番地1
[時]8:30～17:30（11月～4月 8:30～17:00）
[休]11月～3月：第4月曜日（祝祭日の場合、翌々日休）、年末年始（12/31～1/5）
[問]090-9523-3560

地熱パワーで100℃の温泉が空高く噴き上がる！

しかべ間歇泉公園

（H28リニューアルオープン予定）

大正13年に発見されて以来、ずっと噴き出し続けている全国的にも珍しい間歇泉。約10分間隔で15m以上の高さまで噴き出す様子はさながら噴水ショー。足湯もありタオルが貸出無料。毎月第2土曜日には「わくわくサタデー!!」という楽しいイベントも開催されています。

[所]鹿部町字鹿部18番地1
[時]夏期（5月～10月）8:30～18:00、冬期（11月～4月）9:00～17:00
[休]11月～3月：第4月曜日（祝祭日の場合、翌々日休）、年末年始（12/31～1/5）
[¥]大人300円、小人（小・中学生）200円　[問]01372-7-5655

夏を彩る南北海道屈指の大花火大会

しかべ海と温泉のまつり・花火大会

毎年8月第3土曜日に開催される夏の風物詩・鹿部町の花火大会。港内で行われるため音が反響して大迫力！ 水面に浮かんでは消えていく大輪の花火ショーは、見るもの全てに感動を与えます。

[所]鹿部漁港埋立地
[時]海と温泉のまつり 8:30～、花火 19:30～
[問]01372-7-3500（鹿部商工会 平日8:45～17:30 ※土日祝日休）

潮風香る港町の温泉でリフレッシュ

鹿部温泉

①鹿の湯 ②吉の湯 ③温泉旅館こにし

鹿部は古くから湯治場として親しまれており、榎本武明、土方歳三らも入浴したと伝えられています。多彩な泉質を楽しむ場合は3湯をめぐることができる「湯めぐりガラスパ手形」がお得。本物のガラス玉が付く、特典付きの手形が販売されています。

鹿の湯
[所]鹿部町字鹿部58
[時]13:00～20:00
[休]無休
[¥]大人500円、小人300円、幼児100円
[問]01372-7-2001

吉の湯
[所]鹿部町字鹿部45
[時]12:00～20:00
[休]不定休
[¥]大人500円、小人300円
[問]01372-7-2211

温泉旅館こにし
[所]鹿部町字鹿部148
[時]12:00～20:00
[休]貸切（家族での利用可）
[¥]大人500円、小人300円
[問]01372-7-2231

絶対寄りたい鹿部の人気寿司店

大寿し

鮮度抜群の大きなネタがウリのお寿司屋さん。とってもお得な極上鮨が一番の人気メニュー。地元の漁師も足繁く通う名店で、町民の交流の場にもなっています。

[所]鹿部町字鹿部118　[時]16:00～22:00　[休]月曜日
[¥]極上鮨2,100円、特上鮨1,600円、上鮨1,300円、中鮨1,100円、並鮨900円、コース（鮨、鍋、刺身）4,500円など
[問]01372-7-2252

鹿部町海と温泉エリア満喫モデルコース

鹿の湯・吉の湯・温泉旅館こにし（車で約2分（送迎あり））→ 大寿し（車で約2分（送迎あり））→ 鹿部温泉（車で約3分）→ しかべ間歇泉公園（車で約3分）→ 漁港手ぶら釣り体験（車で約3分）→ 太田食堂 たらこ天丼&たらこラーメン（車で約3分）→ たらこづくり体験 or たらこ工場見学

イベント&お祭り

- ■5月下旬　鹿部春のえびつぶ祭り
- ■8月第3土曜日　しかべ海と温泉のまつり
- ■12月上旬　「しかべのスケソだよ！」フェスタ!!
- ■2月下旬　鹿部たらこ祭り

しかべちょう
鹿部町
海と温泉（いでゆ）エリア

高く噴き出す温泉と、鹿部グルメを味わいつくす

豊かな漁場に恵まれた鹿部の海は、四季折々、さまざまな魚種が水揚げされる宝の海。特にスケソウダラが、冬の噴火湾に産卵のために集まることから「たらこ」が一大特産品になっています。また、国内でも大変珍しい「間歇泉」があり、町には30カ所以上の温泉が湧きだしています。漁師町ならではのグルメと温泉。心ゆくままゆったりとお楽しみください。

案内人はココ！

しかべ間歇泉公園
[問]01372-7-5655
[所]鹿部町字鹿部18-1
[時]夏期（5月～10月）8:30～18:00
冬期（11月～4月）9:00～17:00

学んで、作って、味わって、「鹿部たらこ」を満喫

①ご当地グルメ「たらこ天丼」・「たらこラーメン」 ②たらこ工場見学 ③たらこづくり体験

噴火湾で揚がったスケソウダラから加工される「鹿部たらこ」は一粒一粒がきめ細やかな最高級品。添加物を極力使わない低塩仕上げが特長です。このたらこをご当地メニューで味わうほか、自分で作ったり製造工程を見ることができます。

①太田食堂
[休]火曜（※TELにて要確認）
[時]11:00～20:00
[席]自由
[所]鹿部町字鹿部76
[¥]たらこ天丼950円、たらこラーメン850円
[駐]1名　[予]店舗へ
[問]01372-7-2035

②道場水産
[期]通年
[時]9:00～15:00
[時]60分程度
[所]鹿部町字宮浜194-2
[¥]1,500円
[駐]5名
[予]1週間前までに要予約
[問]01372-7-5293

③しかべ間歇泉公園
[期]漁期による（11月頃～1月末頃）
[時]9:00～15:00
[時]90分程度
[所]鹿部町字鹿部18-1
[¥]3,000円　[駐]2名
[予]1週間前までに要予約
[問]01372-7-5293（鹿部町役場観光商工課）

鹿部案内人
鹿部町役場 観光商工課 地域おこし協力隊
金澤 佑さん

鹿部案内人
しかべ間歇泉公園
中谷清美さん

愉快なおかあさんとあったかい浜の味

浜のかあさん 地元料理体験

北海道有数の漁師町、鹿部町の魅力を存分に味わうことのできるプラン。愉快で気のいい浜のかあさんたちと一緒に、旬の魚を使った郷土料理を作って一緒に楽しみましょう。

[期]通年　[時]9:00～15:00　[時]60分程度
[所]しかべ間歇泉公園（鹿部町字鹿部18-1）
[¥]3,000円/1名　[駐]2名　[予]1週間前までに要予約
[問]01372-7-5293（鹿部町役場観光商工課）

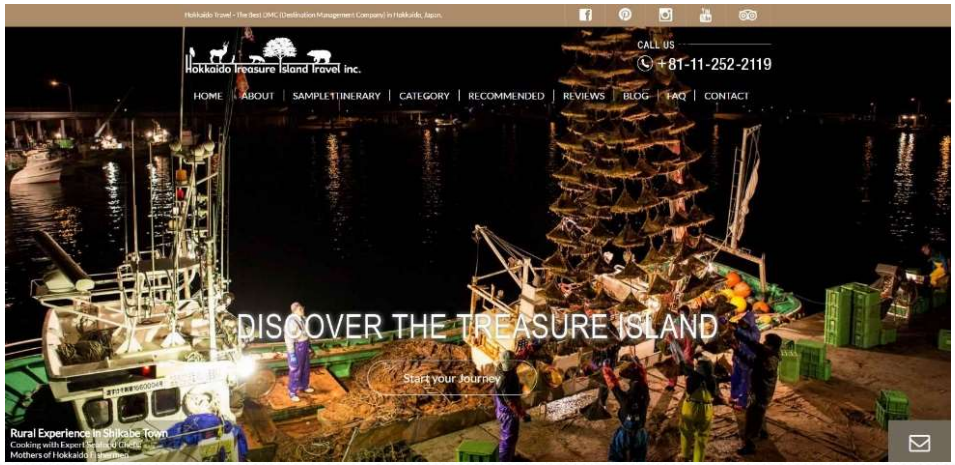
Hokkaido Treasure Island Travel inc.

漁業のまち道南・鹿部町で「浜のかあさん」と一緒に地元料理体験♪

Hokkaido Treasure Island Travel inc.

漁業のまち道南・鹿部町で「浜のかあさん」と一緒に地元料理体験♪

漁業のまち道南・鹿部町で「浜のかあさん」と一緒に地元料理体験♪



WHY ARE OUR TOURS SO VALUED AND SPECIAL?

1. We Live Here

Because our Professional Concierges all live in Hokkaido, we are available 24/7 for service and support to cater you the best quality and safety of travel for any need or emergency. We are also able to provide latest and first hand information on activities, local events, foods, weather and more.

2. Once in a Lifetime Experiences

We have personal relationships with over 300 guides, farmers and fishermen in Hokkaido, offering more than 1300 programs that make your tours more unique, adventurous and luxurious, to provide a once in a lifetime experience.

3. Rural Experiences to Meet Locals

We are proud of our "Regional Tourism Development Department": A team traveling around Hokkaido daily to meet with local communities and brainstorm new ways to introduce the precious land, activities and products available in the region, constantly creating innovational programs that you can't find elsewhere.

6 -2、道内先進事例：十勝　←コーディネーターの必要性

No. 3890 [Program currently off season] Private Picnic in a Sea of Yellow Rapeseed Flowers

Area	Obihiro / Tokachi

Return to Previous search results | Program details | Q&A and Comments | Inquire for reservation

Program fee	Adults: 8500 yen (incl. tax) Ages 3 to 12: 6500 yen (incl. tax)
Available time period	Mid-May to Mid-June
Required time	11:30 to 1:30 pm (2 hours) *May adjust upon consultation

Inquire for Reservation

Ask us by Tel | Ask us by Email

LINEで送る | Facebook | Twitter

A luxurious lunch tour in a huge field of rapeseed flowers booked just for you.

The rapeseed flower season reminds us that spring is coming to an end in Hokkaido: a perfect time to be outdoors. In full bloom, the flowers dye the field yellow, inviting you to enjoy the vast landscape unique to Hokkaido. This is a special program that allows you to book out the whole field of flowers, a private colorful landscape to enjoy freely! You can relax being surrounded by the rapeseed flowers, and have a delicious lunch made with local ingredients and wine to taste. What a luxurious experience, perfect for couples, families, and friends to enjoy freely.

The beautiful wide fields of yellow become completely yours!

The local lunch starts with locally harvested fried potatoes cooked in rapeseed oil. Tokachi's famous cheese and bread is also served with wine to enjoy a luxurious lunch in the middle of the flower fields.

We also recommend this tour for families, as you are free to run around, take photos, and make lifelong memories.

Program details

Program	[Program currently off season] Private Picnic in a Sea of Yellow Rapeseed Flowers
Program fee	Adult :8,500 yen child(age 3 to 12):6,500 yen
Available time period	2016-05-20 - 2016-06-10
Required time	11:30 to 1:30 pm (2 hours) *May adjust upon consultation
Schedule	<<Schedule>> 1. Change into special long boots to walk in the fields. 2. Hear a summary of the farm you're visiting: Toyama Farm. 3. Walk through the rapeseed flower fields. 4. Pick your own rapeseed flowers, take photos, etc. (free time). 5. Lunch in the rapeseed fields.
group / party	Groups up to 20 people are welcome.
Requirements for participation	Minimum of 4 participants required for booking. (Reservations must be made 1 week in advance) *Children younger than elementary school must be accompanied by an adult over 20 years old. *There will be about 1 km of slow walking. If there is anyone that has trouble walking up stairs, please call for consultation. We cannot provide wheelchairs.
Things to bring / required items	- Walking through the fields may lift clouds of dust. Please wear clothes that you don't mind getting a bit dirty. - We will prepare boots covers and special long boots to walk through the fields. Please tell us your shoe size.

美瑛町：絶景の丘のスノーシュー

農地である美瑛の丘を、許可を得た**地元美瑛のガイド**（**登録した体験観光ガイド**）と一緒にスノーシューでおさんぽ！きっと見たことのない景色に出会えるはず。
コーディネートは丘のまちびえいDMOが担当してくれています。

青空と白い雲、どこまでも続くような雪原のコントラストが美しい。

解放感たっぷり！思う存分駆け回りましょう！

ツアー内容

「幸せになれる木」に触れる。
地元ガイドだから知っている秘密の場所です。

写真映えする場所もたくさん。
ポーズをとって楽しみましょう。

美瑛町：農家さんの畑でカフェタイム（冬）

瑠辺蘂地区の村上農園で、雪の中でのカフェタイム。足元には秋播き小麦が春を待って眠っています。農家さんはiPadで夏の景色を見せながら、農業や美瑛に対する想いを語ってくれます。**DMOがコーディネートし、地元の体験観光ガイドがアテンドしてくれています。**

普段仕事で使っているスノーモービルでお出迎え！

ちょっとした登山のような傾斜のてっぺんまで連れて行ってくれます。

ツアー内容

体験観光ガイドがいるから、農家さんも安心して受入れできます。

美瑛町：町営スキー場で地元農家さんと雪あそび

町営スキー場で、町民インストラクターと一緒にエアボードや雪板あそび。実はインストラクターは農家さん！冬の農業がお休みの時期は、自分の趣味を活かして楽しくアルバイトをしています。**DMOがコーディネートし、体験観光ガイドがアテンドしてくれています。**

美瑛町が一望できるエリアを貸し切り！

美瑛町在住のデザイナーさんが制作した手ぬぐいデザインの雪板も。

ツアー内容

準備体操から滑り方まで、手取り足取り丁寧に指導。少人数だからこそできる対応です。

美瑛町：廃校校庭のイグルーでランチ＆雪あそび

美瑛町の奥まったエリアにある「俵真布」地区。廃校になった旧俵真布小学校の敷地内に作られたイグルー（アイスヴォルト）でランチ。この日は手作りおにぎりとジンギスカン鍋で温かく！ **DMOがコーディネートして、地域のやる気のある事業者と観光客をつないでくれています。**

カラフルなアイスドームも。
※写真は製作途中

まるでチャペルのような作りにお客様も大喜び！

ツアー内容

焚き火で焼きマシュマロ、ポップコーンなどのおやつ。

農家さんの許可をいただき田んぼで雪あそび！スノーラフティングなどお好みで。

7、観光は、地域を元気にするための、地域課題を解決するための大切な道具！

「観光地域づくり」の基本理念

「住んで良し、訪れて良し」

「自らの地域を愛し、誇りを持って人々が暮らしているならば、
おのずと誰しもがその地を訪れたくなる」
（観光立国懇親会報告書<平成15年4月24日>）

＝ 地域のDNA（歴史・文化・生活・誇り）を、“有料”で
体感させてあげる仕組みづくり【≒おすそわけ】
→ 地域住民が暮らしを楽しみ、
地域に誇りと、将来への希望を持ち、
観光を通じて、幸せになることを目指す。

8、「観光~~地をつくる~~」のではなく、「観光で地域をつくる」ことが重要。

まず地域住民が「住んで良し」、その上で、観光客が「訪れて良し」の観光地域づくり。

★地域が**一枚岩となって力を合わせ**、**基幹産業を誇り高く見せ**、**「幸せな日常」に観光客を"有料で"受入れることで外貨を稼ぎ、そのお金を地域内に循環させる**こと。そこで、**多くの地域住民が、観光客との交流を楽しみながら、活躍できる場を作る**こと。

★観光客の滞在・交流時に、**地元の子供たち**を巻き込んで、**郷土への誇り・思い、後継者を醸成させる**こと。

★**高年齢者の方々**に、ガイドや受入れプレイヤーとなってもらって、**楽しみ、生きがい、副収入、健康を獲得して頂く**こと。

９、わが地域の「日常」
＝ 特に外国人にとっての「異・日常」を お裾分けすることで“稼ぐ＋α”の獲得！

１、体験（文化・自然）・食事・買物等を通して、交流・ふれあいを楽しむ顧客作り！（＝楽しませる**プレイヤー・ガイド・説明役**）

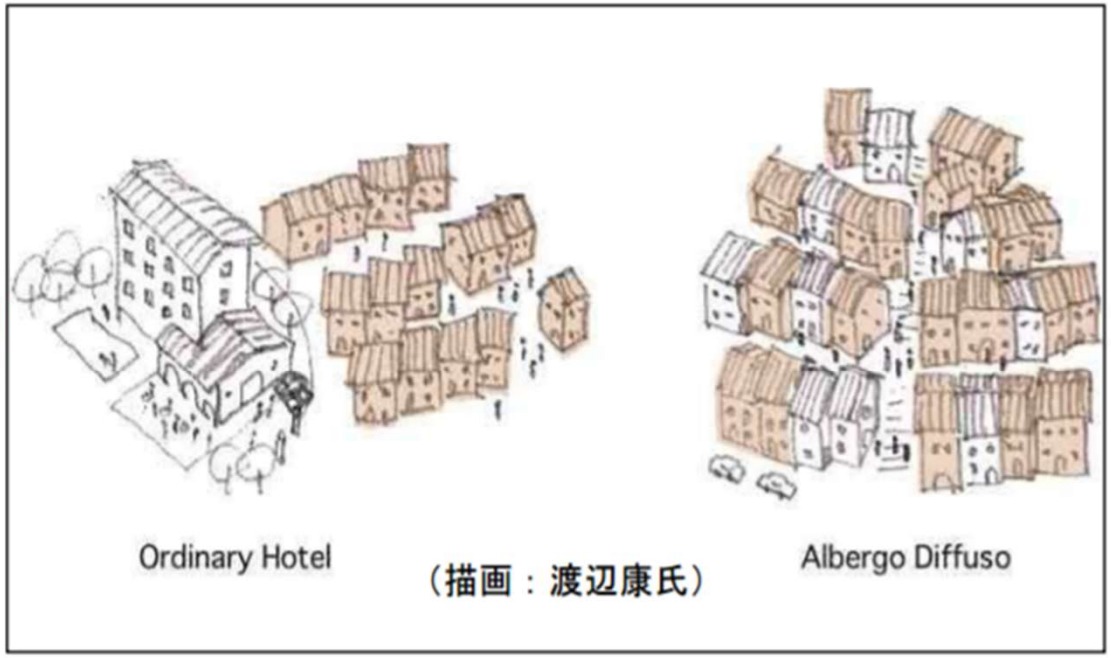
２、プレイヤー・ガイド・説明役を**組み合わせるコーディネーター**設置。
滞在時間延長 → **リピーター** → 宿泊 → 連泊・滞在へ！
地域ファン＝ふるさと納税者、特産品購入者、投資家へ！

３、**U・I**ターン者の増加、「ちょっと暮らし」→ 移住者の誕生へ！

☆ **「観光地域づくり」は、優れた地域づくりの“鏡”**。
地域（一次産業、商店街、商工業者、一般住民、老幼）をあげて、外貨を獲得し、ファンを作り、特産品を売り込み、地域の「宝物」を守り、地域住民の誇りを醸成し、ともに暮らす**U・I**ターン者を迎える…
地域主体の、正のスパイラルを **コーディネートする組織** が必要！

滞在型農山漁村の確立・形成イメージ

農山漁村を訪れる訪日旅行者に長期滞在してもらうためには、地域資源の磨き上げに加え、○旅行者のスタイルに合った多様な宿泊施設　○地域ならではの食を提供する多種多様な飲食店　○魅力的な体験・観光メニューや買い物が楽しめる環境の整備　○これらを一体的に情報発信、コーディネートをする受入窓口、地域内外のネットワーク化が必要。

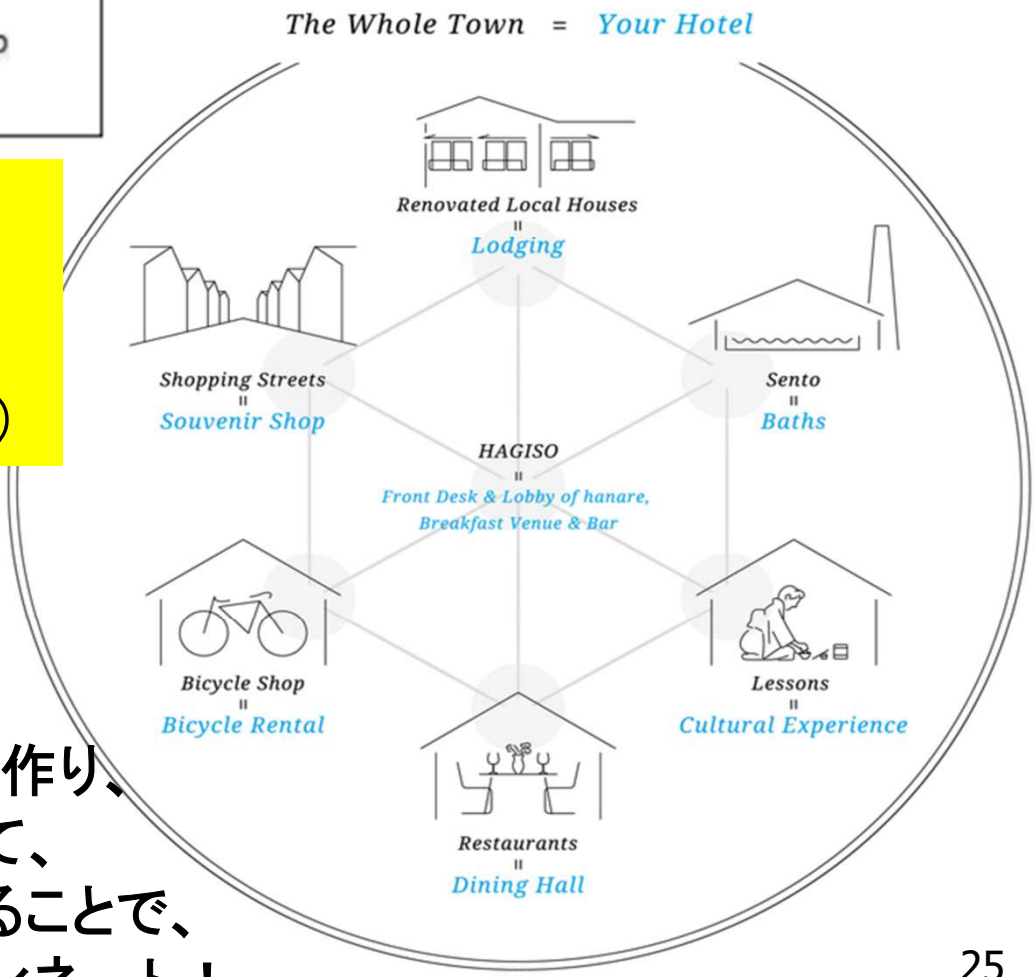


アルベルゴ・ディフーゾ
＜地域分散型ホテル＞

イタリア

地域まるごとホテル
“HAGISO & hanare”

（東京都台東区谷中）



地域主体で、
時間・空間の過ごし方を提案！

来訪目的となる体験交流プログラムを作り、
地域全体を「まるごとホテル」と見立て、
地域住民との滞在・交流を促進することで、
外貨＋α を獲得することをコーディネート！

10、これからの地域の観光振興のあり方

【これまで～既視資源の単なるPR】

広域で、各県で、各市町村で顕在化している、
観光資源の“点”を結ぶルート（“線”）づくり。

【これから～コンテンツと受入れ体制の作り込み】

それぞれのﾏﾁ･ﾑﾗ･ｶﾞｲﾄﾞが演出する時間の過ごし方
＝“小さな面”をつなぎ、広域で2泊3日以上の
滞在･交流をさせる受入体制（＝“小さな面”）づくり。
提案する季節ごとのモデルプランづくり。

１１、地域ごとの体制整備と広域の取組みを！

【個の地域の磨き上げ ＆ 組み合わせての広域マーケティング】

各地域内の各種事業者（宿泊･飲食･交通機関、生産･販売者、体験ｻｰﾋﾞｽ事業者等）

【各地域の体制整備支援】地域の価値の商品化、販売･送客の仕組み

【個の地域価値の創り込みDMO:A】

【個の地域価値の創り込みDMO:B】

【個の地域価値の創り込みDMO:C】

【PR･ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ&ﾜﾝｽﾄｯﾌﾟ対応】
ﾀｰｹﾞｯﾄを決めて、地域の価値をPRし、
ﾜﾝｽﾄｯﾌﾟで顧客対応（できれば旅行業免許）

ﾏｽｺﾐ対応

旅行会社への対応
「わがﾏﾁへ間接の、
1泊2日～の取り込み！」

個人客、団体客の対応
「わがﾏﾁへ直接の、
1泊2日の取り込み！」

尖った「個」を編集しての広域商品化

＋

【広域エリアのPR･ﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ＋差配DMO

国内外へのﾏｰｹﾃｨﾝｸﾞ
「広域ｴﾘｱへ1週間以上の旅行提案と取り込み！」