

第13回 地域商社協議会 開催のお知らせ



2019年11月13日
地域商社協議会西日本ver.
ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会
内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局
農林水産省 経済産業省
中国経済産業局

「ふるさと名品オブ・ザ・イヤー」実行委員会、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局、農林水産省、及び経済産業省は、地域商社事業を志す官民の関係者を全国から集め、「地域商社協議会」を開催してまいりました。

これまでの地域商社協議会では、地域商社事業の立ち上げフェーズ、成長フェーズ、ファイナンス、観光と地域商社、販路の海外展開など様々な角度からテーマを持って、地域が一体化して地域の外から「外貨」を稼いでいくための議論を開催してきました。

第13回目となる今回の地域商社協議会は、「地域商社協議会西日本ver.」が活動している中国地域に舞台を移し、多様な取組事例を基に、「地域の課題解決と持続的な地域経済活動を両立させる」ことをテーマに議論を展開していきます。また、ふるさと名品オブ・ザ・イヤーの参加企業も参画し、都市部と地域を繋ぐマッチングの機会ともしていきます。消費者の地域に対する関心が引き続き高まる中、地域商社事業を通じて地域の魅力を新しいモノやサービスとしてマーケットに届ける効果的な方策をみなさんと議論していきたいと考えます。

地域商社事業に取り組む民間の方々のみならず、全国の自治体のみなさまにおかれても、今後地域で地域商社事業を推進するに当たり、有意義な地域経済活性化手法の検討機会・情報交換の場になると考えています。全国から、地域商社事業にご関心をお持ちの自治体、民間事業者の皆様にご参集いただければ幸いです。

【実施概要】

- ❖ 日時：2019年12月10日(火) 13:00~18:00 (開場12:30) <無料>
- ❖ 場所：ひろしまハイビル21 17階会議室
〒730-0022 広島県広島市中区銀山町3-1
- ❖ 定員：先着100名
- ❖ セミナー内容：別紙参照
- ❖ 主催 地域商社協議会西日本ver.、ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会
内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局、農林水産省、経済産業省
中国経済産業局
- ❖ 終了後、交流懇親会を「KIRO 広島 -THE SHARE HOTELS-」にて会費3,000円にて実施します。
 - 地域からご参加の皆様におかれては、お酒などの地域産品をお持ちいただけましたら、懇親会冒頭に、参加者からご紹介いただく機会を設ける予定です。

【お申し込み方法】

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー 公式サイトよりお申し込みください。
<https://furusatomeihin.jp/kyogikai/13/index.php> (11月13日より受付開始)
※おひとりずつの事前申し込みをお願い致します。

お問い合わせ：ふるさと名品オブ・ザ・イヤー事務局 (JTB内)
E-Mail : furusatomeihin@jtb.com 営業時間:月~金 9:15-17:45 (土日祝休業)

【セミナー内容】



- 13:00- **ご挨拶**
調整中（内閣官房まち・ひと・しごと創生本部、中国経済産業局）
- 13:10- **オープニングトーク**
古田 秘馬（ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員長）
阿部 憲三（地域商社協議会西日本ver. プロジェクトマネージャー）
- 13:15- **事例発表者プレゼンテーション（各10分）**
「地域の課題解決と持続的な地域経済活動を両立させる多様な取組」をテーマに発表
- <農産物の地域内中規模流通を行う地域商社>
(1) (有)漂流岡山 代表取締役 阿部 憲三
- <農産物の地域外中規模流通を行う地域商社>
(2) (株)アップクオリティ 代表取締役 泉川 大
三菱地所(株) 新事業創造部 担当部長 井上 成
- <離島で地域雇用をつくる地域商社>
(3) 東シナ海の小さな島ブランド(株) 代表取締役 山下 賢太
- <地域の体験価値をつくる地域商社>
(4) (株)STU 代表取締役 坂井 修一郎
(5) UDON HOUSE 瀬戸内ワークス(株) 代表取締役 原田 佳南子
- <地域の価値を提案・発信する地域商社>
(6) (株)リビタ 取締役 ホテル事業部長 中瀬 真実
(7) (有)いっとく 代表取締役 山根 浩揮
- <地域価値とのつながりを持つ企業>
ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会 参加企業
- (8) (株)JTB 法人事業本部 事業推進部長 大谷 聡
(9) (株)イトーヨーカ堂 食品事業部地域担当総括マネジャー（西日本）中村 哲士
(10) (株)テレビ東京ダイレクト 番組プロデューサー 田中雄一
- 地域企業
(11) 西日本旅客鉄道(株) 広島支社 地域共生室 室長 南條 兼人
- <地域商社の人材サポート>
(12) JOINS(株) 代表取締役 猪尾 愛隆
- 休憩（10分）
- 15:30- **1st 少人数グループセッション**
グループ ディスカッション（30分）
休憩（5分）
- 2nd 少人数グループセッション**
グループ ディスカッション（30分）
休憩（10分）
- ※少人数グループディスカッションは、事例発表のプレゼンテーションで、興味を持った発表者のグループに別れていただき、質疑応答を中心にディスカッションを行なっていただきます。参加者の方は、1st と 2nd で違うセッションにご参加ください。
- 16:45- **政府関連の支援制度紹介**
- 17:00- **クロージングトーク**（進行・コメント：実行委員長古田秘馬）
少人数セッションにおける議論とそのポイントを全体共有していく。
- 17:30 **終了**
- 18:00～ **懇親会**（会費3,000円税込み）※定員80名まで

《少人数グループセッション》



<農産物地域内流通の地域商社>

チーム（１）

地域商社 事例発表社 **(有) 漂流岡山 代表取締役 阿部 憲三**

岡山県産の果物や野菜をインターネットでの販売と地元岡山県内のスーパーマーケットに卸しているコンパクト型の地域商社。ほんとうの『お客様本位』『お客様目線』を貫かなければ産地競争力を養えないとして、独自で地域の需要予測モデルを確立し、全国規模で広く薄くではなく県単位で地域ニーズに寄り添い、地域生産者に寄り添った地産地消を展開している。コンパクト型地域商社として、量販店との信頼関係の構築により、岡山で若手農家が事業化するための、中規模流通によるヒト・モノ・カネの新しい流れを作りだしており、有り物の資源（農地と農業スキル）を活用して仕事を作り、人を呼び込み地域を活性化させることを目指している。

<https://www.hyouryuu.co.jp>

<農産物の地域外中規模流通を行う地域商社>

チーム（２）

地域商社 事例発表社 **(株)アップクオリティ 代表取締役 泉川 大**
三菱地所(株) 新事業創造部 担当部長 井上 成

長距離高速バスの貨物スペースの空きを利用し、地域の農林水産物を運んで、都内でマルシェして販売する「産地直送バスあいのり便」サービスを提供している。高速バスの空きトラックを使用する、貨客混載の制度を活用し、従来の物流では域外へ出荷できないなかった「希少な農産物」や「伝統野菜」、あるいは「朝どれ野菜」「夕どれ野菜」などの農林水産物を都市に運ぶことができる新しい物流のサービス。

<http://www.ainoribin.com>

<離島で地域雇用をつくる地域商社>

チーム（３）

地域商社 事例発表社 **東シナ海の小さな島ブランド 株式会社 代表取締役 山下 賢太**

鹿児島県薩摩半島より西へおよそ40キロの東シナ海に位置する人口およそ2,000名の離島「上甌島（かみこしきしま）」に本社を置く地域デザインカンパニー。1ヶ月の売上高800円だった野菜の無人販売をビジネスの原点とし、第一次産業の再生と暮らしの居場所づくりをミッションに集落唯一の豆腐店を創業。その後、舟宿の事業承継、村議会議場のリノベーションやフェリーターミナルの再生、新たな漁師祭りの企画など地域の困りごとをプロジェクト化することで、課題ではなく価値に変えていく商品やサービス、仕組みづくりで地域雇用の拡大をしている。

<https://island-ecs.jp/>

<地域の体験価値をつくる地域商社>

チーム（４）

地域商社 事例発表社 **(株)STU 代表取締役 坂井修一郎**

瀬戸内の魅力を発信するエリアコンテンツ事業会社。国内6番目のAKB48姉妹グループとして、「瀬戸内」エリアを本拠地とし「1つの海、7つの県」を中心に活動するAKB48グループ初の広域アイドルグループ「STU48」を誕生。このマネージメントと劇場船での興業などメンバーを活用したコンテンツビジネスを展開し、域内ファン及び域外ファンの移動により交流人口の増加を図っている。さらにはコンテンツ制作や広告事業を行う他の博報堂グループ会社と連携し、コンテンツ収益をベースとして第二、第三の瀬戸内エンターテインメントコンテンツの開発を推進。「瀬戸内」の知名度向上によるインバウンドの増加や定住人口増などの持続的な瀬戸内エリアの経済効果の創出を目指す。

<https://www.stu48.com>

チーム（５）

地域商社 事例発表社 **UDON HOUSE 瀬戸内ワークス(株) 代表取締役 原田 佳南子**

空き家だった古民家を改装し、2018年11月に香川県三豊市にオープンした「UDON HOUSEは、ディズニーランドにはディズニーホテル、山には山小屋があるように、『香川県にうどんに特化した宿を』というコンセプトから誕生した讃岐うどんの英才教育を行うニュータイプの宿泊型施設。日本の各地には時代を超えて地域の人々に愛される食文化があり、香川では「讃岐うどん」。UDON HOUSEでは、本格的に讃岐うどん文化について学び、瀬戸内の魅力を存分に楽しむ1泊2日のプログラムを提供。

<https://udonhouse.jp>

《少人数グループセッション》

<地域の価値を提案・発信する地域商社>

チーム (6)

地域商社 事例発表社 **(株)リビタ 取締役 ホテル事業部長 中瀬 真実**

マンションなどのリノベーションや不動産再生、シェアスペースなど様々な事業を手がける「次の不動産の常識をつくり続ける」リビタ。その1つの事業として、その場所にしかない新しい出会いと体験に溢れた場の提供として「ザ シェア ホテル」事業を展開。2019年9月に7号店となる「KIRO 広島 -THE SHARE HOTELS-」を開業。「KIRO 広島」は、広島市の中心市街地にある築29年の複合ビルの一部をコンバージョンしたホテルで、「瀬戸内ローカルへの分岐路」をコンセプトに、観光都市・広島市からさらにディープな瀬戸内ローカルへ歩を進めたいくなるようなきっかけを提供している。

<https://www.thesharehotels.com/kiro/>

チーム (7)

地域商社 事例発表社 **(有)いっとく 代表取締役 山根 浩揮**

「いっとく」は、広島県尾道市と福山市に居酒屋、バル、カフェ、スイーツ専門店を展開する居酒屋グループである。「地域から日本を元気に」という旗印のもと、空き店舗の再活用や後継者不在店の継承を行い、「飲食店は農業とお客をつなぐメッセンジャー」として、地元農家との連携を大事にしつつ、無農薬野菜や人の手による栽培も行っている。近年は、「街を元気にしたい」と地域の人たちを巻き込みながら地域価値を再構築するべく、ゲストハウスやレンタルスペースなどの事業も展開している。また、社員の個性や能力、将来性を考え、要望を活かした人間中心の独自性の高い店舗を展開しており、ホワイト企業大賞 地域密着経営賞を受賞している。

<http://ittoku-go.com>

<地域価値とのつながりを持つ大企業>

チーム (8)

地域商社 事例発表社 **(株)JTB 法人事業本部 事業推進部長 大谷 聡**

JTBグループは日本全国各地域に正対し、様々な人流、物流、商流を生み出し、交流を創造することによって社会課題解決と地方創生に貢献する『地域交流事業』に取り組んでいます。観光を基軸とした地域の活性化に向け、新たな『新領域』へのチャレンジとして、持続可能な観光地経営、観光×ICT、観光×食と農、観光×ヘルスケア、観光×モビリティ分野を中心に、100余年の旅行業で培ったノウハウを活かし、様々なソリューションやサービスを提供してまいります。<https://www.itb.co.jp/chiikikoryu/>

チーム (9)

地域商社 事例発表社 **(株)イトーヨーカ堂 食品事業部地域担当総括マネジャー (西日本) 中村 哲士**

イトーヨーカ堂は、首都圏エリア以外にも北海道、東北北関東、中京信越、西日本に店舗を構えています。その中で食品事業部は、地域エリア単位での仕入れ体制を整えており、地域商品の仕入れや商品開発を行っています。全店扱いのみならず、地域や店舗限定など、様々な形で取引先様に門戸を開いています。これからも地域の方と一緒に、ますます喜ばれる品揃えを目指します。

チーム (10)

地域商社 事例発表社 **(株)テレビ東京ダイレクト 番組プロデューサー 田中雄一**

テレビ局とスポンサー、そういった関係ではなく、テレビ東京とクラブツーリズムがそれぞれの強みを生かし新しい価値を生むべく、共同出資して運営する番組「旅スルおつかれ様 ～ハーフタイムツアーズ」。誕生して1年、ロングステイ、御朱印集め、登山、ひとり旅に電車旅そしてご当地グルメ旅…従来の旅とはちょっと違う「テーマのある旅」を映像で毎朝届けてきた。日本各地の自治体とも連携し、その土地ならではのテーマ性のあるツアーを造成。そして番組放送を軸に関東からの送客を実現している。観光促進はもちろん、移住体験ツアーを通じた、移住定住施策への協力も行っている。

<https://www.halftime-tours.jp/>

チーム (11)

地域商社 事例発表社 **JR西日本広島支社 地域共生室 室長 南條 兼人**

人口減少・少子高齢化により、既存の鉄道事業のみにとらわれない新たなビジネスが不可欠となる中で、「地域共生」をキーワードに地域との関係性を強化し、地域と共に成長できるような新たな価値を生み出したいとの思いから、広島支社において2018年6月に「地域共生室」を新設。発足以降、地域事業者・各自治体と強力なネットワークを構築しながら、食・酒・歴史・文化・スポーツといった、地域ならではの魅力を発掘・発信する様々な施策を実行。また、広島駅の駅ナカ商業施設開発および駅ビル建て替えの計画策定も担当し、中国地方の陸の玄関口である広島駅の魅力向上を先導する。駅ナカ商業施設「ekie」では、広島・瀬戸内の「良きもの」を発掘・紹介する「しま商店・しま市場」を展開し、地域の魅力を発信する空間とすることで、広島・瀬戸内地域の活性化を目指す。

— 《少人数グループセッション》 —

<地域商社の人材サポート>

チーム（12） 地域商社 事例発表社 JOINS株式会社 代表取締役 猪尾愛隆

JOINSは、大都市と地域を行ったりきたり、または、同時に働くことのできる社会を目指して、多くの地域商社が抱える「地域企業の人材不足」という課題に対し、大都市の大企業などに勤める40-60代のミドル・シニア人材の空き時間を活用してもらう「人材シェアリング」というアプローチでの解決に挑戦しています。大都市から地域への経営人材が流動化することを目的に、大都市大企業ミドル世代に特化し、地域企業の仕事を紹介をするサービスを展開。大企業の人材がまずは会社を辞めずに、副業・兼業&リモートワークで地域中小企業の業務を行えることが特徴です。

<https://joins.co.jp>