地域商社
瀬戸内うどんカンパニー

～地域の資源を活用し世の中の課題を解決する～

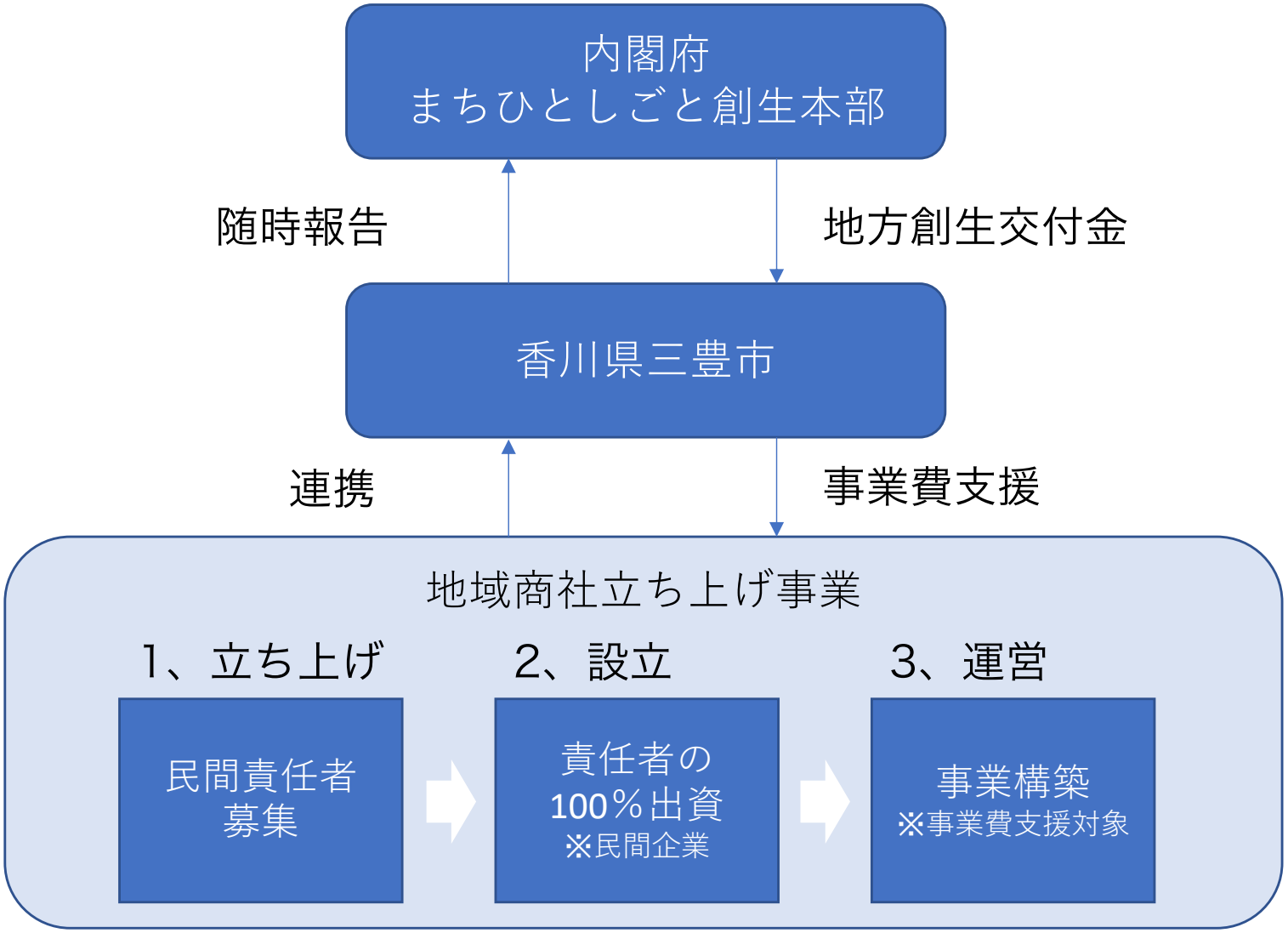
瀬戸内うどんカンパニー株式会社
CUO 北川 智博

会社概要

瀬戸内
うどん
カンパニー
Setouchi Udon Company

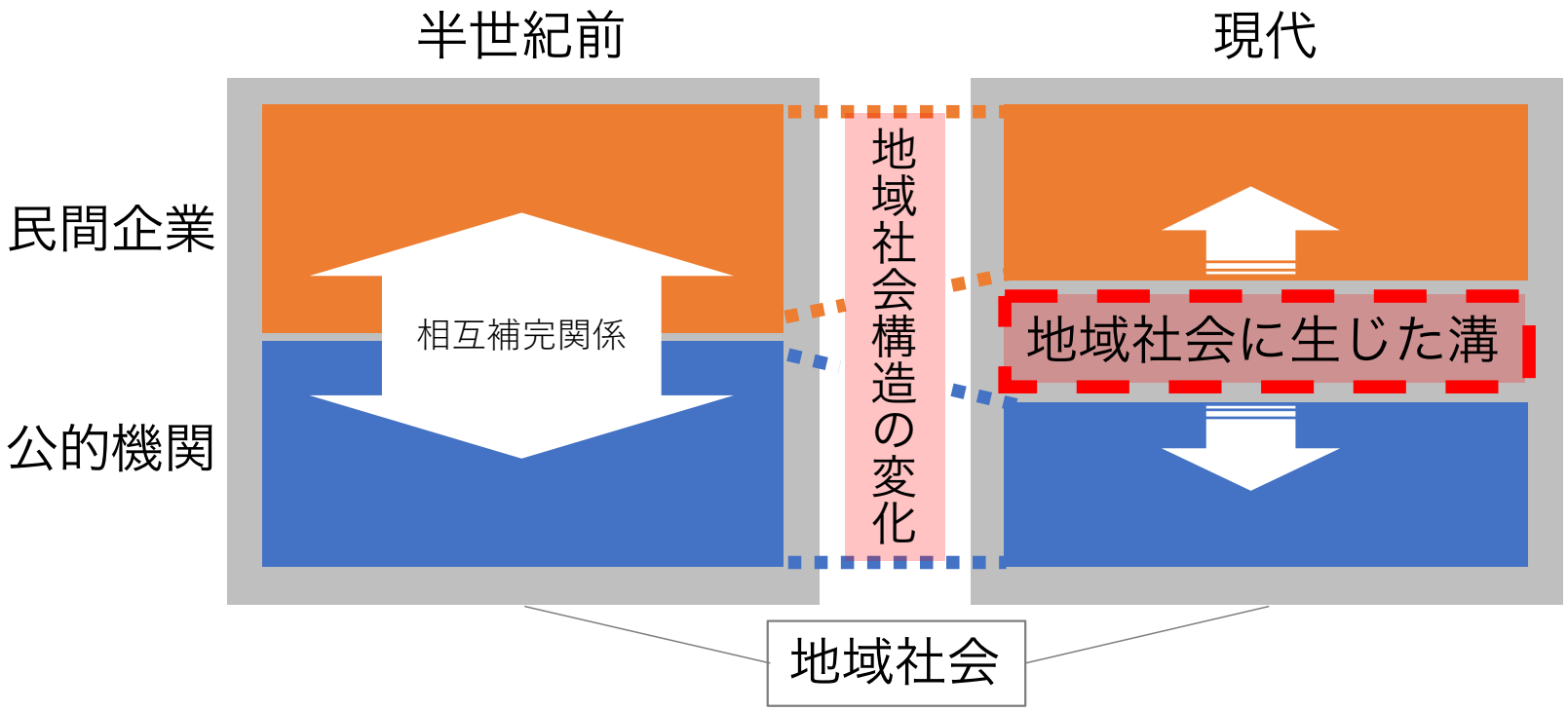
Copyright © 2017-2020 Setouchi UDON Company Inc. All Rights Reserved.

瀬戸内うどんカンパニーの座組み



Copyright © 2017-2020 Setouchi UDON Company Inc. All Rights Reserved.

地域社会構造の変化

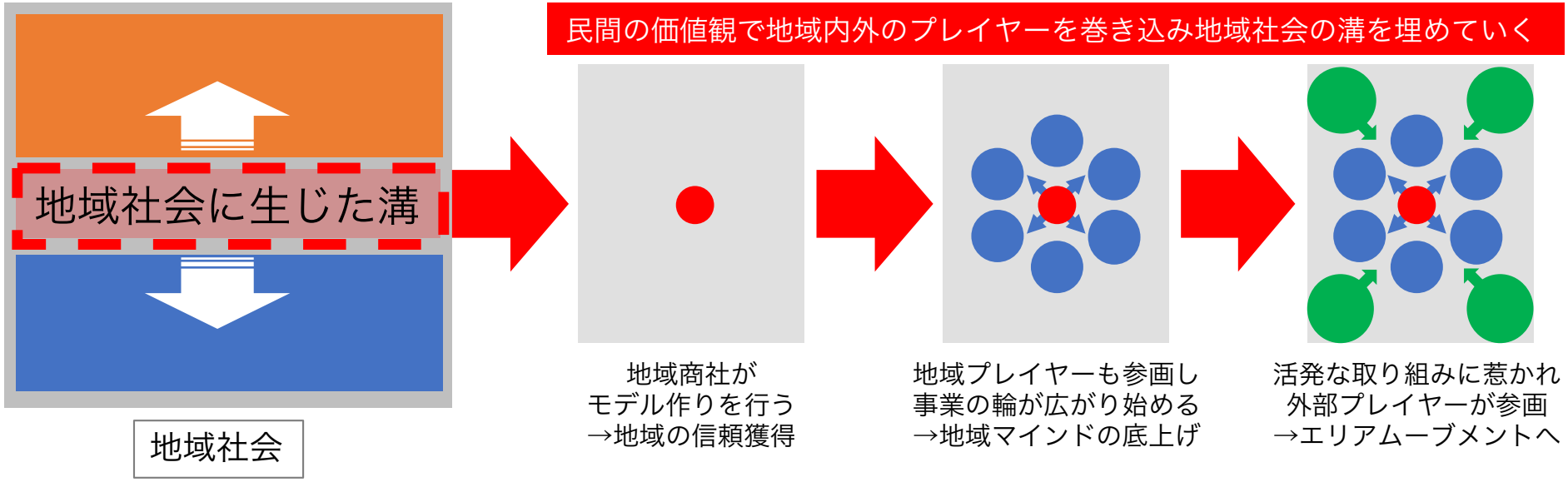


地域社会の構造が変化し、
これまで相互補完関係にあった役割分担に溝が生じていった

Copyright © 2017-2020 Setouchi UDON Company Inc. All Rights Reserved.

瀬戸内うどんカンパニーの役割

瀬戸内
うどん
カンパニー
Setouchi Udon Company



地域商社は地域事業者のシティズンシップを掘り起こす役割
商品開発、流通開拓、観光開発などはあくまで手段

Copyright © 2017-2020 Setouchi UDON Company Inc. All Rights Reserved.

2017年度目（活動期間は約半年間）

瀬戸内
うどん
カンパニー
Setouchi Udon Company

2017年度

事業準備

・経営資源の把握
・運営体制の構築
・着手事業の選定

2018年度

実績構築

2019年度

経営基盤確立

就任記者発表会

さぬきうどん英才教育キット

Copyright © 2017-2020 Setouchi UDON Company Inc. All Rights Reserved.

2018年度目

瀬戸内
うどん
カンパニー
Setouchi Udon Company

産地検討会の実施

首都圏流通開拓

ツアー造成・実施

2017年度

事業準備

2018年度

実績構築

- 各事業の実践
- 収益ベースの確立
- **中期事業投資**

2019年度

経営基盤確立

Copyright © 2017-2020 Setouchi UDON Company Inc. All Rights Reserved.

2019年度目

瀬戸内
うどん
カンパニー
Setouchi Udon Company

地域産品流通強化

観光開発事業着手（指定管理事業＋自主事業）

2017年度

事業準備

外部経営メンバー参画

地元事業者と新会社設立

2018年度

実績構築

2019年度

経営基盤確立

- 事業シナジーの創出
- 組織化
- 事業拡張

Copyright © 2017-2020 Setouchi UDON Company Inc. All Rights Reserved.

地域の変化

瀬戸内
うどん
カンパニー
Setouchi Udon Company

地域事業者が連鎖的に新しいプロジェクトを創出
「地域に欲しいものは自分たちで作る！」という文化が波及

Copyright © 2017-2020 Setouchi UDON Company Inc. All Rights Reserved.

嬉しかった自治体担当者のサポート

瀬戸内
うどん
カンパニー
Setouchi Udon Company

1. 頻度の高いコミュニケーション
2. 現場に必ず顔を出してくれる
3. 民間ビジネスの特性を理解しようとしてくれる
4. アプローチ方法の設計自由度が高かった
5. 議会対応も一緒に考える

**地域商社が動きやすいよう民間の感性を尊重してくれつつ、
裏側では二人三脚でサポートしてくださったお陰で
自立運営できる経営基盤と今後発展性のある事業構築ができた**

Copyright © 2017-2020 Setouchi UDON Company Inc. All Rights Reserved.

自治体担当者と連携し乗り越えた

瀬戸内
うどん
カンパニー
Setouchi Udon Company

当初計画に固執すると議会評価と市民評価が分かれる

「地域商社＝商品開発や流通開拓」といった誰でも（特に議会で）評価しやすいKPIが求められがちだが、市民や事業者はその必要性や重要性を自覚していないケースが多い。

その上で三豊市の場合は担当者と連携し、短期で成果を出せる自主事業で議会の合意形成をとりつつ、中長期的な投資事業で（評価はしづらいが）地域事業者の気運を高める間接的な事業を両立することができた。

地域商社と自治体が深くビジョン認識をすり合わせ、
自治体側でも納得感があり市民にも共感される事業設計が重要

Copyright © 2017-2020 Setouchi UDON Company Inc. All Rights Reserved.

事業実施後2020年度以降の姿

瀬戸内
うどん
カンパニー
Setouchi Udon Company

2017年度

事業準備

・経営資源の把握
・運営体制の構築

2020年度以降はこれまでに確立してきた
収益基盤やビジネスプラットフォームを活かし、
地域内外の連携プロジェクトを創出し続ける
機能を担い事業を継続していく。

確立

・組織化
・事業拡張

2020年度以降

ビジネスプラットフォームの活用

・さらなるローカルプロジェクトの創出
・地域内外の関係人口増加

Copyright © 2017-2020 Setouchi UDON Company Inc. All Rights Reserved.

瀬戸内
うどん
カンパニー
Setouchi Udon Company

ご静聴ありがとうございました！