

見つけた。未来を輝かせる、ふるさとの名品たち。



ふるさと名品  
オブ・ザ・イヤー

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会

2020年8月31日

## ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会の背景と目的

- ・地域の中には**日本全体ひいては海外にも通用する潜在力の高い名品やストーリー**がたくさん眠っている。
- ・**域外の消費者は、こうした未開拓の資源の存在をほとんど知る機会がなく、**また、地域の側もそのポテンシャルをどう伝えればいいのか、戸惑いがあるのが現状。
- ・地域の素晴らしさを域外の消費者に直接伝えようとする「地域のあらたなチャレンジ」をより多くの人に知ってもらうべく、意思を同じくする**民間企業が知恵と力を合わせて、地域に眠る名品とその名品を支えるストーリーや取り組みを様々な角度から発掘する。**
- ・政府の後援も得ながら、**民間企業が主体となり積極的に表彰することで、地域の将来を支える名品の市場開拓と“地域のファン化”を支援する。**

<目的> ※ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会ガイドラインより

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会は、地域の将来を支える名品の発掘、市場開拓、及びそれらを実現する人材や取組を支援することを目的とする。

# 2つの事業

地方創生事業づくり  
新たな商流づくりをサポート

## 1) 表彰事業



地方生担当大臣も出席の表彰式

アウトプット支援

地域商社/DMOのリフトアップ



参加企業紹介も行う公式サイト

地域商社/DMOスタートアップ支援

## 2) セミナー事業

### 地域商社協議会

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会  
内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部事務局  
農林水産省  
経済産業省



見つけた。未来を輝かせる、ふるさとの名品たち。



<幹事社>



感動のそばに、いつも。



<会員企業>



## 2020年度 ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会 参加企業一覧

1	幹事社	株式会社ジュピターテレコム
2	幹事社	株式会社JTB
3	幹事社	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ
4	会員企業	一般社団法人モテパパLAB.
5	会員企業	株式会社さとふる
6	会員企業	株式会社三菱地所（エコッツェリア）
7	会員企業	紀尾井町戦略研究所株式会社
8	会員企業	株式会社インターローカルパートナーズ
9	会員企業	日本郵政株式会社
10	会員企業	株式会社羽田未来総合研究所

## 2020年度 ふるさと名品オブ・ザ・イヤー実行委員会 役職名簿

役職	所属	氏名
実行委員長	株式会社umari代表	古田 秘馬
幹事長	紀尾井町戦略研究所株式会社 (北海道 美瑛町へ出向中)	佐竹 正範
幹事長補	株式会社JTB 法人事業本部 事業推進部 地域交流事業推進部長	大谷 聡
幹事長補	株式会社ジュピターテレコム (J:COM) 地域メディア本部 地域コミュニケーション部 専任部長	荻野 雅也
幹事長補	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 経営管理部 部長	桑崎 恵

オブザーバー	内閣官房 まち・ひと・しごと創生本部 参事官	野村 栄悟
--------	------------------------	-------

監事	株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 経営管理部 部長	桑崎 恵
----	---------------------------------	------

見つけた。未来を輝かせる、ふるさとの名品たち。



ふるさと名品  
オブ・ザ・イヤー

ふるさと名品オブ・ザ・イヤー事務局（JTＢ内）

E-Mail : [furusatomeihin@jtb.com](mailto:furusatomeihin@jtb.com)

営業時間:月～金 9:15-17:45（土日祝休業）